



济南橡塑件公司——

# 奋战首季“开门红” 实干笃行谱新篇

□ 吴融喧

一季度,作为全年工作开局的关键期,济南橡塑件公司紧紧围绕战略部署,以“开局即决战、起步即冲刺”的奋斗姿态,围绕生产组织、质量管控、安全防范三大战线协同发力,全力保障生产经营高效运行,圆满完成既定生产交付任务,夺取一季度“开门红”,为全年高质量发展奠定坚实基础。

## 高效统筹 跑出生产协同“加速度”

一季度,济南橡塑件公司紧扣“保交付、稳运行、提产能”主线,以资源保障、物流提速、产能提升为核心,围绕生产全链条高效统筹,全面打响生产攻坚战。公司将资源保障作为计划落地的重要支撑,全面推行T+7预锁排产机制,提前准备资源,跟踪异常资源到货情况,多方调度资源,降低资源对生产的影响;紧盯预锁排产计划,逐项核查基础信息、发交量等关键数据,将信息维护不全的产品第一时间反馈相关部门快速处理,确保计划下达科学高效、不留盲点。

为全力保障产品高效交付、打通生产物流全链条,公司每日召开产品交付会,对接各个车间各个产品交付情况、资源情况,根据产品情况规定交付最低标准,现场解决堵点难点问题,让问题不过夜、生产不断档。在物流环节,精准把握产品生产完成时间与总装使用时间,科学决策仓储物流方式,以物流加速度保障交付及时率,真正做到“产得出、运得走、交得上”。

既要保障当前生产有序,更要着眼整体提升产能,公司对照整车产能提升方案执行橡塑件公司产品提升方案,全角度测算车间生产线产能,对不满足产能目标的瓶颈环节,果断启动外协、外包等解决方案,让产能跟着需求



走、资源围着产线转。同时,每日紧盯生产计划、产品交付情况、生产计划完成率、产品入库数、外采产品到货数等核心指标,用事实“说话”、用数据“纠偏”,异常问题早发现、早干预、早解决,确保生产运行始终平稳高效。

## 铁腕护航 筑牢品质交付“生命线”

一季度,公司紧扣2026年质量工作总体部署,扎实推进各项质量管控工作,早谋划、早启动、早落实,以铁腕举措筑牢“品质交付”生命线,为全年质量提升筑牢开局根基。

公司扎实推进全流程质量策划,围绕全过程、全要素质量管控要求,稳步构建质量策划框架。按照“建立大类模板、推广全面覆盖”的推进路径,分品类梳理质量管控要点,将质量要求前置到生产准备环节。在过程管控中,坚持以“全过程质量追溯”为主线,推动质量管

理模式向“过程预防”加速转变,推进系统梳理关键质控点量化标准,让关键环节有标可依,针对动静比、力矩、导通等影响产品性能的关键参数,组织开展专项稽查行动,确保制造过程全面受控。

同时,公司坚持问题导向和服务引领,在质量改进与售后服务上协同发力。围绕售前售后TOP故障信息,启动质量改进项目,通过符合性验证、旧件拆检、故障复现深挖根本原因,联动进货检验与过程控制落实改进措施,确保问题整改见底清零。售后服务方面,严格执行48小时快速反应机制,技术人员第一时间抵达现场排除故障,同步将问题点及处理方法完善到维修作业指导书中,为后续精准维修提供有力支撑。

## 严防守底 织密安全保障“防护网”

一季度,作为全年安全工作的开局起步阶段,公司以“归零”心态部署推进各项安全工作,聚焦管理升级、风险防控、责任落实核心环节,严格保障责任落实零盲区、隐患排查零死角、操作规范

零违章,稳步推动全年安全工作部署落地。公司坚持法规制度动态更新,持续跟踪收集最新法律法规及标准要求,针对识别出的差异项,及时启动制度文件修订工作,同步明确监管标准,为后续强化执行提供依据;通过风险辨识工作,按照“分级分类、差异管控”原则,对生产单元、设备设施进行“地毯式”梳理,紧盯高风险区域实施靶向精准管控,让每一处风险都有标签,每一项管控都有标准,真正实现从“被动防守”向“主动预防”的跨越;责任落实方面,年度安环责任书全部签订到位,目标层层分解、指标逐级量化,隐患发生率、整改率等关键数据成为检验履职的标尺;配套考评机制同步上线,以精细化考核倒逼责任落地,让“人人都是安全员”从口号变为行动自觉,全力保障一季度安全形势平稳,为全年安全工作开好局、起好步。

2026年首季收官在即,但全年征程依然任重道远。公司将锚定全年总目标不松动,以一季度“开门红”引领全年“满堂彩”,用实干实绩为公司高质量发展交出一份优异答卷。

## 创新破局挖潜力 激活内生动力

创新是降本增效的核心动力,持续破解生产难题是降本的关键。卡车制造公司聚焦生产工艺、设备运维、质量管控等薄弱环节,扎实开展精益改善、QC小组攻关、技术革新等活动,让小创新汇聚大效益,小改善实现大降本。

与此同时,搭建全员改善平台,鼓励员工立足岗位提合理化建议、攻技术难题,对优秀改善提案给予专项奖励。在刁钻武创新工作室,围绕焊装模具精度提升与柔性切换难题,攻克了模块化快换技术难题,特定车型焊装模具切换效率提升10%以上;在赵存森创新工作室,聚焦AGV自动线和总装生产节拍优化,利用废料制作快捷工具等,仅一季度就通过废料回收再利用创造价值上万元。

2026年,济南卡车制造公司将以思想引领聚合力,以责任闭环抓落实,以创新驱动提质效,推进全流程、全链条系统降本,全力夯实整车制造经营根基,赋能企业高质量发展可持续根基。

## 新征程·谋新篇·势夺首季开门红

济南卡车制造公司——

# 构建“三维”驱动体系 下好降本增效“一盘棋”

□ 郭小辉

作为整车制造单位,要以成本为中心,坚持一切成本皆可控,主动筹划,坚决打赢降本攻坚战……2026年,济南卡车制造公司把降本增效作为年度核心任务贯穿生产经营全过程,创新构建以“思想铸魂、压实责任、创新破局”为核心的三维驱动体系,推动企业经营从“局部控制”向“系统降本”落地,为整车制造的高质量发展筑牢根基。

## 思想铸魂强根基 凝聚降本共识

2026年,济南卡车制造公司依托全员管控、创新改善、宣传阵地以及一线班组等载体,从思想上增强全员成本管控意识,打破“重生产、轻成本、重产量、轻管控”的思维定式,引导大拿立足本职找差

距,查漏洞,从节约一度电、一张纸做起,细化岗位降本清单。

同时,各职能部门通过降本立项开展靶向攻关,聚焦设备维修、采购降本、工艺优化等关键环节,推动降本举措精准落地。近期,设备动力部通过了一系列降本措施,计划围绕空压机类维护、管道类维修业务进行业务整合,对总装AGV地面、地磁线进行自主维保,并将该自主维保模式逐步推广至涂胶站、机器人等关键设备领域,形成覆盖全产线的“自主维修+预防维护”双轨机制,以具体措施实现经营降本,预计年节约维修费用约350万元。

## 压实责任明导向 拧紧管控链条

降本增效不是“软任务”,而

是必须落地的“硬指标”。2026年,卡车制造公司围绕人工成本、工艺降本、物流成本三大核心管控方向,细化制定了10项具体降本目标,通过明确具体措施、量化完成标准、划定时间节点等方式,逐项分解到相关责任部门,让降本落地有抓手、推进有路径、目标有支撑。

在工艺降本方面,针对新能源汽车线后锂电池结构进行优化改进,明确总装驾驶室生产线优化、新能源驱动电机齿轮油牌号切换等具体改进措施,确保每项降本达到预期效果;在生产辅料方面,主要通过完成人BOM辅料研发端定额映射切换、细化辅料定额用量差异分析、优化管道清洗剂配方配比等方式,通过落实具体措施实现生产辅料降本。

济南车桥公司——

# 指尖上的“减负”

□ 乔连同 李响 孙野

近期,济南车桥公司各生产部聚焦生产瓶颈,积极开展小改小革、岗位创新活动,在减轻员工劳动强度、消除安全隐患的同时,实现工序效率大幅提升,以微小创新为生产提质增效注入新动能。

## 巧制磁吸工具 提质降效降疲劳

主减速器部装配车间L2班组压装轴承工位,在装配过程中需频繁更换垫圈以保证产品力矩,但由于垫圈安装位置在轴承座内部的狭小空间,且垫圈表面含防锈油比较滑,作业人员需谨慎把控力道,一套取放动作耗时5秒,制约了工位生产效率提升。

## 自主创新 让压装工序升级

桥壳加工一部桥壳加工车间压装线班组定位销安装作为压装工序的关键环节,此前一直依赖人工徒手操作,作业人员需将手伸入压头工作区域完成定位销安装,因操作

空间受限,精准度难把控,影响产品质量的稳定性。同时,存在手部磕碰、挤压的安全风险,也制约了作业效率,成为班组多年未解决的生产痛点。

为此,班组自主创新,自制了磁吸专用工具,该工具开合之间可精准将定位销送至压头指定安装位置,全程无需人工伸手介入,真正实现“解放双手”作业。同时标准化的送装流程让定位销安装精度大幅提升,有效保障了后续压装工序质量。

经实际投用验证,专用工具让单根定位销安装耗时缩短超50%,压装工序整体作业效率显著提升,真正实现了安全风险“零隐患”、安装操作“标准化”、生产效率“快提速”。

济南发动机厂——

# 构建两级预审体系 筑就成本精益根基

□ 杜研



为深度契合企业高质量发展战略导向,全面提升资源配置效率与精益化治理水平,济南发动机厂以项目费用预算管控为切入点,系统性构建两级价格预审体系,打造“业务部门+发动机厂”两级项目预算预审机制,为企业成本精益管控与价值提升筑牢制度根基。

成本管控精准化,赋能价值创造。通过体系化预审机制,从源头杜绝非产品类价格/费用申报中的虚高定价与不合理支出问题,实现成

近日,工艺研究院党支部紧紧围绕中心工作,持续强化党建引领,在学习领会入脑入心、在意识形态上守土尽责、在纪律建设上从严从实,打出了一套强思想、聚合力、正风气的“组合拳”,为研究院各项事业高质量发展提供了坚强的政治保障和思想基础。

## 理论武装“铸魂”:在深学细悟中把稳思想之舵

工艺研究院党支部始终将学习习近平总书记重要讲话精神与贯彻落实党的二十届四中全会精神作为首要政治任务,坚持学思用贯通、知行信统一。支部组织全体党员开展专题学习研讨,书记带头领学,原原本本读原文、悟原理,深入解读讲话中关于科技自立自强、新质生产力等重要论述。支部围绕“如何将全会精神转化为科研攻关动力”组织党员展开深度交流,大家立足岗位谈体会、找差距、明方向。通过开展4次专题研讨,每人撰写心得,全体党员进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,切实把理论学习成果转化为推动工艺技术创新的实际成效,为研究院高质量发展注入强劲动能。

## 意识形态“固本”:在守正创新中筑牢思想阵地

工艺研究院党支部坚持守正创新,牢牢掌握意识形态工作主动权。支部定期召开意识形态工作专题会议,每季度分析研判干部职工思想动态,针对科研人员思维活跃、接受能力强等特点,不断创新教育形式。充分利用“三会一课”、主题党日等载体,组织观看《开天辟地》等爱国主义教育影片,在潜移默化中强化理想信念。深入开展“身边榜样”宣讲活动,邀请优秀科研骨干讲述攻坚克难故事,用先进典型的感人事迹引导职工见贤思齐,营造了崇尚先进、学习先进的浓厚氛围,使主流意识形态的引领力、影响力持续增强。

## 纪律建设“正风”:在从严从实中夯实发展之基

纪律作风建设是工艺研究院党支部常抓不懈的基石。支部坚持把纪律规矩挺在前面,常态化开展警示教育,剖析典型违纪案例,用身边事教育身边人。在科研项目立项、经费使用、设备采购等关键环节,进一步完善内控机制,扎紧制度笼子,让权力在阳光下运行。支部书记带头落实谈心谈话制度,对苗头性、倾向性问题及时提醒,做到抓早抓小、防微杜渐。通过一系列扎实举措,全体党员的纪律意识、规矩意识显著增强,风清气正的科研环境持续巩固。

下一步,工艺研究院党支部将继续坚持以党建为引领,持续深化理论学习,牢牢把握意识形态主导权,不断夯实纪律根基,推动学习、意识形态、纪律建设与业务工作深度融合,以更加饱满的热情和更加务实的作风,团结带领全体职工在奋进新征程中展现新作为、作出新贡献。

成都王牌公司——

# 夯实安全“大防线” 筑牢安全“大篱笆”

□ 杨家斌

安全生产,重于泰山。为夺取首季“开门红”,圆满完成各项目标任务,成都王牌公司针对订单多、生产忙、任务紧的情况,始终坚持“安全生产是第一要务”的理念,不断坚守安全“大防线”,筑牢安全“大篱笆”,以安全促生产、以安全助发展,切实让安全根基深植于企业稳定生产与管理中。

## 安全培训 强思想增意识

“安全永远是第一位。没有安全,一切皆是浮云;没有安全,你的一切将归于零。”在班组安全培训会上,班组长指着一个个惨痛的安全事故案例,掷地有声地对组员们讲道。为提升全员安全意识,杜绝违规、违章操作,各系统、部门、车间狠抓安全不放松,通过强化员工安全培训教育,提升员工安全意识,熟知安全隐患,严守安全红线与底线,严防安全事故的发生。同时,积极倡导全员参与安全管理,广泛组织员工参与安全承诺签字活动,让每个人切实承担起“人人参与安全生产,人人都是安全员”的职责,为他人负责,为自己负责,坚决对安全隐患说“No”,主动发现身边安全问题,及时消除身边安全隐患,共同打造安全生产环境。

## 安全检查 查隐患保生产

“在启动车辆前,一定要时刻记住前后左右多看几眼,最大化减少安全事故发生。只有在确定没有安全隐患后,才能开启正常工作模式。”在下线处,安全检查员耐心对调试人员讲道。在忙碌的生产现场,安全部专职安全员、车间安全员定时在不同厂区、工位等处巡视,并加强对安全区域、岗位、设施的巡查,对发现的安全隐患与问题,及时进行整改与排除。同时,为充分发挥全员参与安全整改作用,各部门设置兼职安全员,负责本部区域安全管理、员工培训,并配合安全部对安全隐患进行整改,从而形成全员参与安全生产,人人都承担安全责任的管理机制,共同筑牢每一道安全防线。

## 安全演练 仿实战熟操作

“宿舍疑似发生火灾,有人员被困,请立即组织人员参与灭火与救援!”指挥员一声令下,消防员把水带快速接上消防栓,灭火器提着灭火器冲向火源,引导员有序指挥被困人员疏散,救援人员抬着受伤人员撤离危险区域……在安全演练现场,参与人员各司其职,相互协调,成功完成了一次消防应急演练。在抓生产保任务过程中,部门、车间结合各自区域安全隐患特点,分阶段开展员工消防应急演练,检验员工应急能力与救援水平,发现演练过程中存在的问题与不足,以更好地进行整改与完善。同时,借助员工安全演练,不断增强员工对各类消防应急设备、设施正确操作运用的熟练度,提升员工在安全事故发生后自我保护、参与救援、疏散撤离等能力,把安全事故损失降到最低。

榜样力量

扎根一线守质量 步履铿锵匠心路

吴融融



“领”字为要，团队同心共进步

从一批材料的检验，到一套座椅的成型；从一个工序的优化，到一批产品的交付……作为济南橡塑件公司座椅车间装配一线班组长，王守兵数年如一日地扎根一线，扛起管理、指导、协调等多重职责，以“差一点都不行”的苛刻标准，把“质量”二字刻进每一个装配动作里，走出了一条坚实的匠心之路。

“严”字当头，质量底线不让步

对王守兵来说，“零缺陷”不是挂在墙上的口号，而是刻在心里的信条——每一个零件、每一道工序，都必须经得起检验。面对主机厂及生产现场频繁出现座椅不通风、不加热的问题，他第一时间带领班组成员投入排查，不放过任何一个细微环节，通过逐一复盘、反复核验，最终精准锁定症结——线束端子两极接反、靠背面套未穿孔，正是这些看似微小的疏漏，影响了产品功能，也触动了他对品质的底线要求。

为及时补齐质量短板，他立即组织班组长开展专题研讨，将故障案例在质量曝光台公示，让每一位成员都深刻认识到“细节决定成败”。随后，他牵头制定针对性整改方案：强化操作人员技能培训，规范每一个操作步骤，要求大家做到“一次做对、次次做好”；在质量门调试环节升级管控，把质量隐患扼杀在萌芽状态，用严谨态度杜绝任何疏漏。

一系列精准管控与整改措施落地见效，座椅通风加热问题被彻底根治，产品功能稳定性大幅提升。王守兵正是这样用日复一日的坚守、对细节的极致把控，生动诠释了“零缺陷”的质量追求。

“精”字为本，工艺优化不停步

在座椅装配一线，王守兵作了一个形象的比喻：工艺优化的过程，就像医生做手术，既要找准病灶，又要精准施治，才能让产品“恢复健康”。正是凭着这种操作“手术刀”般的精准与细致，他带领班组攻克了一个又一个工艺难题。

在得知 A7 座椅存在“零公里”质量反馈后，他立即带队攻关，通过反复推敲故障现象、全流程追溯操作，排查出拉线

调整不到位、产品磕碰划伤、仰角失灵、安全带不回位等多个痛点。面对这一系列难题，王守兵没有简单地头痛医头、脚痛医脚，而是从工艺源头入手，制定了一套系统性的质量提升方案。一是细化来料检验标准，严把原材料质量关，从源头规避物料隐患；二是规范工艺流程，加强内部管理；三是重点优化操作工艺，调整捆绑位置与方式，实现工艺细节的精准升级。

自这些工艺优化措施实施以来，A7 座椅产品质量得到明显改善，产品合格率跃升至 99.98%，不仅赢得了主机厂的高度认可，也获得了公司上下的一致好评。王守兵用这把“手术刀”，为产品品质“切除病灶”，也为班组树立了精益求精的标杆。



在市场竞争日益白热化的当下，基层班组不再仅仅是单纯的“生产单元”，更是企业文化的“前沿阵地”。济南成型厂桥壳制芯班——这支秉持“永不懈怠、永立潮头、永争第一”信仰，坚守“一家人、一条心、一起干、一定成”信条的钢铁团队，凭借“凝芯聚力”这一文化品牌，将抽象的价值观转化为实实在在的执行力与生产力。他们的实践，正是集团企业文化在基层落地生根、开花结果的生动写照。

凝「芯」聚力 让文化从「墙上」走到「心上」

刘全辉

从符号到信仰：让文化“可感知、可践行、可传承”

“凝芯聚力”不是墙上的一句标语，而是一套可感知、可执行、可传承的文化体系。

班组独创的品牌标识，以红色党建为灵魂、工业蓝为骨架、红蓝渐变之光为韵味，将精神内核凝练为直观的视觉符号。而真正的匠心，蕴含在“四字诀”之中：“凝”字，象征“凝芯聚力”氛围营造、真心爱职工、真诚为职工、真情暖职工，营造温馨、和谐、团结的工作氛围，让职工从内心深处认同班组这个“大家庭”。“芯”字，代表目标与匠心融合，传承匠心、提升技能，大胆创新解决问题，营造比学赶超的良好氛围，优质高效地完成每一项工作。“聚”字，代表成员汇聚力量，不怕困难，不畏艰险，敢于迎接各类挑战，积极组织跨班组合作项目，在合作中对标提升，积极完成各项任务指标。“力”字，代表建立完善的合力保障机制，心往一处想、劲往一处使，充分激发班组成员的工作积极性和创造力，确保所有任务都能按时、高质量完成。

从理念解码到行动落实，这套“四步协同法”，让文化从顶层设计直达生产一线，成为人人参与、日日践行的日常规范。

数据为证：文化怎样长出“生产力”

再动人的理念，也需经得住业绩的考验。2025 年，桥壳制芯班交出了这样一份答卷：297 项创新提案，同比增长 25%，平均每人每月贡献 1 条“金点子”——这并非突击任务，而是“五小”机制与即时奖励共同催生的创新自觉；此外，产能同比提升 22%，废品率降至 0.26%，同比下降 18.75%——看似冰冷的数字，是 QYT 质量预知训练法的精准预判，是 QC 小组对技术难题的各个击破。

从集团 QC 成果奖到“企业文化基层示范点”，荣誉墙上的每一块奖牌，都在诉说着同一个事实：当文化真正融入血脉，它就不再只是“软实力”，而是攻坚克难的“硬支撑”。

从一枝独秀到星火燎原：可复制的“制芯样本”

一个班组的能量究竟有多大？桥壳制芯班给出的答案是：不仅能自身发光发热，还能照亮更多人前行的道路。

班组首创的“金字塔”技能人才体系，已培养出覆盖制芯全流程的专业骨干梯队。从“一人行”到“人人行”，这套模式为企业技能人才孵化提供了可复制的范例。班组长先后荣获集团“企业文化之星”“兵王训练营优秀学员”称号，成为“个体带动团队、团队反哺个体”的最佳例证。

文化，从来不是虚无缥缈的口号。它是砂芯表面那一摸就知道合格的手感，是模具缝隙里清得干干净净的浮砂，是成品区里码放得整整齐齐的劳动成果。正是这些看得见、摸得着的细节，无声地定义着制芯人的职业尊严。文化从不悬浮于口号，只有扎根于此，才能生长出经得起千锤百炼的合格桥梁。

桥壳制芯班的故事还在继续，他们以“凝芯聚力”为魂，将每一颗砂芯的精度，转化为济南成型厂核心竞争力的强劲引擎；将每一次攻坚克难的韧劲，汇聚成中国重汽跨越发展的力量。在这面迎风招展的旗帜下，这支新时代的产业工人队伍，正以匠心致初心，以平凡铸非凡，为重汽制造写下属于基层班组的实践注脚。



济南变速箱厂深入开展「工会开放日」活动

李梦泽

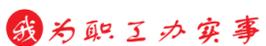


为深入推进“1137”企业文化体系落地，进一步畅通沟通渠道，切实为职工办实事、做好事、解难事，3月17日，济南变速箱厂组织开展“工会开放日”活动。活动当天，工会工作小组深入车间一线，走进各班组园地，与职工面对面沟通交流，倾听心声、回应关切，以实际行动打通服务职工的“最后一公里”。

班组园地里气氛热烈融洽，工会工作小组成员与一线职工围坐在一起，面对面交流、心贴心沟通。大家围绕后勤保障、技能提升、身心健康等方面，敞开心扉讲困难、办实事、提诉求。从“建议进一步改善夏季车间作业环境”的务实期盼，到“希望能参加更多技能提升培训，让自己更快成长”的进取心声，再到“希望车棚可以安装电动车充电桩”的日常所需……一条条建议，既承载着职工对公司发展的关注，也表达了大家对工会服务的期待。

工会工作小组深入车间一线开展“工会开放日”活动，与 23 名职工面对面交流，认真倾听心声、逐一解答诉求，现场互动氛围热烈。活动共收集意见建议 45 项，其中 6 项现场予以答复并解决。当日下午，工会随即召开建议落实部署会，对需跨部门协同的 39 项问题逐条讨论，明确责任部门并下发任务清单，建立闭环推进机制。截至目前，问题解决率达 85%，切实做到“件件有着落、事事有回音”，以务实作风打通服务职工“最后一公里”。

济南变速箱厂已建立工会开放日常态化机制，下一步将持续深入一线倾听员工心声，及时做好政策宣讲、问题解答及建议收集工作，形成“征集—交办—反馈—销号”全流程闭环管理。以闭环管理的“力度”提升娘家人服务的“温度”，让每一次倾听都有回响、每一份诉求都有落地，凝聚起企业与职工同心同行的强大合力。



为传承弘扬雷锋精神，践行志愿服务理念，在学雷锋纪念月期间，集团公司各二级单位团委广泛开展形式多样的志愿服务活动。济南卡车公司团委依托“三原色”品牌，组织青年走进羊里街道医养中心开展敬老帮扶志愿服务；济南轻卡制造公司团委联合制造工程部团支部，组织青年志愿者走进章丘养老服务中心，为老人送去关怀与温暖；汽车研究总院青年志愿者立足厂区，开展交通疏导和食堂秩序维护活动，服务员工日常需求。系列活动充分展现了重汽青年职工奉献担当的良好风貌，进一步推动雷锋精神落地生根、常态化开展。



钟应时 赵晓莹 吴琦岩 王秀鹏 寻静雅

春风浩荡启新程 技术赋能攀高峰

赵婷 院承明



当前，新能源汽车产业正处于技术与市场双重驱动的快速成长期，为全面提升研发设计人员在新能源领域的专业技术水平，加快构建高素质、复合型的新能源汽车研发队伍，自 2026 年 3 月起，汽车研究总院正式启动新能源专项培训活动，以精准化、系统化培训赋能技术研发提质增效。现场共计 350 余名干部职工参加开班仪式。

汽车研究总院相关负责人深入剖析了当下新能源汽车行业发展的新形势、新机遇与新挑战，清晰阐明了本次培训的核心目标与重要意义，并从“清零心态、学以致用、协同攻坚”三个维度，对全体参训人员提出明确要求，勉励大家放下固有经验、潜心钻研技术，将理论知识与研发实践深度融合，凝聚团队合力攻克技术难题。

在进一步巩固学习成果，强化培训实效，确保参训人员学懂弄通、学以致用。

全体学员学习热情高涨。参训人员纷纷表示，将以此次培训为新起点，切实将学习成果转化为实战研发能力，以统一的技术语言、完善的研发体系、高效的协同机制、严谨的闭环管理开展后续工作，发扬“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的拼搏精神，为集团在新能源汽车赛道抢占发展先机、实现高质量快速发展贡献硬核技术力量。

下一步，汽车研究总院将持续推进新能源专项培训常态化、长效化开展，不断完善培训体系，持续夯实研发人才队伍建设，以技术创新驱动产品升级，助力新能源业务行稳致远。

观热  
察点

# 新品重磅集结

## 中国重汽轻型汽车登陆北京房车展

春启新程，共赴远方。3月19日至22日，第27届北京国际房车露营展览会在北京首钢国际会展中心举行。作为国内房车露营领域最具影响力的专业展会之一，本届展会汇聚400余家品牌，集中呈现行业最新趋势。中国重汽轻型汽车携5款全新宿营车登场，覆盖多场景宿营旅居生态，为每一位向往自由的用户提供“千人千面”的定制化出行方案。

展会首日，中国重汽轻型汽车展台便成为全场焦点之一。全新宿营车的集体亮相吸引了大量观众驻足围观，展台内人流如潮，咨询洽谈者络绎不绝。不少观众第一时间了解车型配置，走进车内亲身感受，现场气氛热烈。

### 强韧底盘 释放无限改装可能

可靠的基底，是自由改装与自在出行的前提。此次参展的5款宿营车，均基于全场景越级宽体大轻客先锋官V打造。搭载潍柴2.0T柴油发动机+SAT动力组合，峰值扭矩达400N·m，百公里实测油耗低至6.77L，兼具澎湃动力与出色燃油经济性。短轴低顶车型车高仅2.09m，可轻松进出地库，打破“房车与城市不能共存”的壁垒。

作为宿营生活与改装文化的积极推动者，中国重汽轻型汽车在先锋官V底盘设计之初，就为改装预留了充足空间。8.8m³内部容积、1.82m同级最大内宽及方正车身，为多样化布局提供了极高自由度。通过原厂技术赋能，先锋官V正与用户共同解锁更加丰富的户外出行场景。



### 一车多用 城市穿梭与户外探索皆从容

面对都市人群“日常通勤+周末逃离”的双重需求，本次参展车型中包含了颇具巧思的解决方案。短轴低顶车型造型简约实用，轻松下地库，日常代步无压力，周末露营、钓鱼、自驾旅行随心切换；车内空间充裕规整，大床、双床版多种格局可选，配有锂电、冰箱、空调、采暖，让宿营生活更自在。

升顶车型既保证出行的便捷性，又能在宿营驻车时拓展出顶置双人床，实现一车多用。同时，加装竞技杠、6000磅电动绞盘、脱困板，不仅是一台宿营车，更是穿越复杂路况的可靠伙伴。配

合5.76度磷酸铁锂电池、400W太阳能板以及内外LED照明系统，无论是深入野外还是驰骋山路，都能拥有充沛的能源保障，实现“景在变，家未变”的自由。

### 移动空间 商务接待与休闲起居融合

快节奏的工作往来中，在路上依然保持体面与从容，成为越来越多商务人士的需求。本次展出的商务宿营车结合“商务+休闲”的理念，豪华座椅搭配全车音响，智能语音控制系统与豪华星空顶营造沉浸式氛围，同时，拥有隐藏式大床与30余处储物空间，

让车辆在商务接待与休闲模式之间自如切换。怠速噪音低至46分贝的静谧座舱，更为移动会议或短暂小憩提供了私享空间。

### 畅享旅居 人性化设计打造如家舒适体验

针对家庭及多人出游场景，本次展会带来采用3+2座椅布局的版本，并配备双卧床设计：一张尺寸为1.9×0.81m的纵床，以及一张1.82×1.3m的后横床，让更多人在旅途中享受舒适安心的休息空间。600Ah大容量锂电池、3000W逆变器与5000W独立采暖的配置，无论是制餐、娱乐还是严寒环境下的采暖，都游刃有余。800W电磁炉、12V分体空调、220V冰箱、10L电热水器、移动桌椅、储物柜等丰富家居配置，让每次出行都如居家般便利。

另一款车型则通过高低双床设计，加装车顶平台、战备储物箱、超亮强光射灯、全地形AT轮胎、高原版采暖以及进口海洋板家具，将美式露营的硬派质感与东方生活的精巧实用相融合。车尾配备的多功能平台不仅提升了装载能力，更成为拓展户外生活乐趣的“魔法空间”。

生活的边界，不以道路为限；真正的自由，是带着家出发。中国重汽轻型汽车始终坚持以用户需求为导向，依托先锋官V这一技术底座，让移动生活美学融入更多人的日常。此次五车齐发，不仅是新品的集中亮相，更是对宿营车与生活边界的全新探索——不止于提供产品，更在于不断拓宽出行场景的想象空间，让车成为生活方式的延伸。

乔燕如

品牌

春风送暖启新程，万物复苏创富忙。对于奔波在运输路上的卡友而言，一辆靠谱耐用、能拉能跑、省油省心的轻卡，就是开启全年致富路的硬核搭档。恰逢春日购车黄金季，HOWO轻卡重磅推出“豪沃行天下，致富千万家”春季购车节活动，以硬核产品实力+重磅购车福利，助力全国卡友选好车、享实惠、赚大钱，让每一趟运输都顺畅无忧，每一份付出都收获满载回报。

### 豪沃轻卡硬核护航 走遍天下都靠谱

作为轻卡领域的标杆品牌，HOWO轻卡深耕市场多年，精准适配城配运输、绿通生鲜、建材装卸、商超配送等多场景需求，打造了统帅、悍将、猛士等爆款车型，凭借“强动力、长续航、高承载、低油耗、优舒适”的核心优势，成为千万卡友的致富首选，真正做到豪沃行天下，致富底气足。

动力方面，HOWO轻卡搭载黄金动力链，大马力+强扭矩组合，起步快、爬坡稳、提速猛，无论是城市拥堵路段频繁启停，还是乡间陡坡、长途干线运输，都能轻松应对，高效出勤不耽误；承载层面，采用轻量化合规设计，兼顾车身自重与装载能力，符合法规要求，多拉快跑不超重，每一趟都能多赚收益；油耗表现更是亮眼，通过技术优化实现燃油经济性大幅提升，长期运营能省下一大笔成本，让卡友跑得更多、花得少、赚得多。

同时，HOWO轻卡兼顾驾乘舒适与行车安全，宽敞驾驶室、人性化布局设计，缓解长途驾驶疲劳；全方位安全配置，制动灵敏、操控稳定，为卡友的每一趟行程保驾护航。无论是走南闯北跑长途，还是同城短途勤周转，HOWO轻卡都能以过硬品质成为卡友致富路上的忠实伙伴。

### 春季购车节福利加码 致富路上享实惠

本次HOWO轻卡春季购车节，紧扣“致富千万家”初心，3月1日至3月31日期间推出多重专属购车豪礼，让利幅度拉满，让卡友轻松入手致富座驾，无压力开启全年致富路。

购车礼：活动期间砸金蛋指定载货车型，享受交3000元抵5000元购车优惠，实打实省钱，购车门槛再降低。

进店礼：活动期间到店咨询，即可领取马年精美礼品一份，诚意满满，先到先得。

推荐礼：老客户推荐新客户成功购车，可享价值666元礼品，老友同行，共赢致富。

复购礼：老客户再次购车，可享2000元复购基金，为创富之路再添助力。

金融礼：购车享低息/零息金融补贴，先上车赚钱，轻松缓解资金压力，解决后顾之忧。

无忧礼：整车所有零部件享只限时间不限里程超长质保（不含排放质保件及新能源三电相关零部件），全国服务网点全覆盖，用车维保更省心。

福利多多，没有套路只有诚意，让卡友花更少的钱，提更好的车，轻轻松松开启致富新征程。

### 豪沃相伴创富路 千万家庭共圆梦

从城市街巷到乡村小路，从干线物流到短途配送，HOWO轻卡的车轮驶过祖国大江南北，见证了千万卡友的奋斗时光，也托起了千万家庭的致富梦想。HOWO轻卡始终坚信，卡友的致富路，就是HOWO的前行路；卡友的幸福生活，就是品牌的奋斗目标。

本次春季购车节，不仅是一场购车福利盛宴，更是HOWO轻卡对全国卡友的感恩回馈。HOWO以高品质轻卡为载体，以实打实的优惠为助力，践行“豪沃行天下，致富千万家”的品牌承诺，让每一位选择HOWO的卡友都能跑得顺畅、赚得丰厚、过得安心。

单婷

# 豪沃行天下 致富千万家 HOWO轻卡春季购车节火热进行中

## 品牌大篷车

## 中国重汽豪沃 TX 焕新发布 以硬核实力叩响物流新征程

3月18日，“欧系经典 品质传承——中国重汽豪沃 TX 焕新发布”盛典在焦作盛大启幕。行业伙伴、新老客户齐聚一堂，共鉴豪沃 TX 焕新车型的硬核实力，共话中国重汽赋能物流行业高质量发展的全新未来。

盛典现场氛围热烈庄重，中国重汽向莅临现场的各位嘉宾、合作伙伴及新老客户致以热烈欢迎，感谢大家长期以来对中国重汽及豪沃品牌的支持与厚爱，共同见证豪沃 TX 焕新升级的重要时刻。

作为中国重汽核心品牌，豪沃自2004年诞生以来，肩负引领行业发展

重任，凭借卓越品质成为国内首个单一品牌销量突破200万辆的重卡品牌，产品远销全球150多个国家和地区，成为卡友创富路上的坚实伙伴。

本次盛典核心亮点——豪沃 TX 焕新车型重磅亮相。该车传承欧系经典工艺，搭载潍柴高热效率发动机、曼技术车架与车桥等核心部件，同时以用户需求为导向，实现动力、节能、舒适、智能、安全五大维度全面升级，为卡友提供更具竞争力的运营解决方案。盛典现场，首批交车仪式同步举行，中国重汽向8家焦作当地核心大客户交付首批焕新车型，以硬核品质开启双方共赢新篇章，也彰显了市场对豪沃 TX 焕新车型的高度认可。

动力方面，其搭载热效率达54.16%的潍柴发动机，搭配专属智控技术，百公里节油效果显著；轻量化设计“降重不降质”，合规多拉更具优势；平地板大空间驾驶室搭配超宽卧铺，打造“移动头等舱”般驾乘体验；AEBS+ESC、360度影像等安全配置，全方位筑牢行车防线；同步推出新能源版本，适配绿色运输需求，响应“双碳”战略。

此次豪沃 TX 焕新发布及首批交车仪式的顺利举行，是豪沃品牌迭代升级、回应用户需求的重要举措，也是中国重汽完善产品矩阵、深耕焦作区域市场、赋能物流行业的关键一步。未来，中国重汽将持续优化区域服务布局，提供全流程贴心保障。展望未来，中国重汽将坚守“客户满意是我们的宗旨”，依托技术底蕴与制造实力，持续推进产品创新，与合作伙伴携手深耕市场，以优质产品和贴心服务回馈用户厚爱。豪沃 TX 焕新出发，将为物流行业注入新活力，与广大卡友共赢创富新征程！

代胜楠



## 中国重汽纪委 举报方式

### 举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区华奥路777号  
中国重型汽车集团有限公司纪委

### 举报邮箱:

zgqzjqw@sinotruk.com

### 举报电话:

0531-58062233

### 网络举报平台:



为帮助2025届新员工快速转变角色、熟悉企业环境、掌握岗位技能，夯实履职根基，确保其分配至营销一线后能快速融入、开展业务，近日，济南卡车销售部精心部署，组织开展为期12天的新员工全业务专项培训，全体新员工认真参训，为上岗履职做好充分准备。

### 精心谋划部署 有序启训强保障

为确保培训实效，济南卡车销售部提前梳理新员工岗位适配需求，结合重卡销售业务特点，科学制定培训方案、筛选授课师资、优化课程体系。培训前，明确目标、细化流程、筹备齐全资料，全方位保障培训有序开展。培训期间，严格考勤管理、强化学习督导，引导新员工集中精力钻研，及时解决学习困惑，营造“比学赶超”的良好氛围，为后续全面授课、筑牢业务根基奠定基础，确保新员工学有所获、学以致用。

### 全面授课赋能 筑牢业务硬根基

## 淬炼新生力量 赋能销售发展

## ——济南卡车销售部开展2025届新员工全业务培训



本次培训紧扣重卡销售工作实际，聚焦全业务链条，精心设置课程，实现基础认知、日常操作、核心业务三大板块全覆盖，助力新员工补齐能力短板、提升综合素养。培训内容丰富重点突出，涵盖企业发展历程、组

织架构、岗位职责等基础内容，帮助新员工明晰定位；包含公文基础、考勤规范、消防安全等日常工作内容，引导新员工规范行为、提升效率；重点讲解产品参数、金融政策、新能源规划、业务拓展等核心业务内容，助力新员工掌握业务精髓。授课人员结合自身经

验，通过案例拆解、互动答疑等形式，将复杂知识通俗化、抽象流程具象化，调动新员工学习积极性，保障培训成效，为后续融入岗位做好铺垫。

### 狠抓成效落地 助力融入启新程

此次培训紧扣“快速适应、顺利衔接、履职尽责”目标，让新员工全面了解企业概况、部门规范和业务流程，有效提升了业务能力和岗位适配度，增强了岗位归属感与履职信心。培训结束后，销售部将全面梳理新员工学习情况、细致复盘，收集反馈意见，针对性优化后续培训方向、完善岗位适配方案，为新员工分配至各分公司、快速融入岗位筑牢基础。

下一步，济南卡车销售部将持续跟踪评估培训效果，及时解答新员工工作疑问，有序推进新员工分配工作，助力其快速转变角色、胜任岗位，引导新员工以饱满热情、扎实本领投身营销一线工作，为企业高质量发展注入新生力量。

李双