

中国重汽豪曼汽车宣传彩页设计及产品 拍摄项目

标 书

招标单位：中国重汽集团福建海西汽车有限公司

2025 年 7 月

第一部分 招标公告

一、项目名称

项目名称：中国重汽豪曼汽车宣传彩页设计及产品拍摄项目。

二、招标内容

中国重汽豪曼汽车宣传彩页设计印刷及产品拍摄

三、开标时间

1. 开标时间：2025 年 8 月 1 日 14:30 时（若有变动另行通知）。

2. 投标地点：重汽海西办公楼 213 会议室（若有变动另行通知）。

四、投标须知

1. 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力。公司成立三年以上（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准），注册资金不低于 500 万；公司需为一般纳税人资格，经营范围满足招标项目需求；投标人须提供具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本原件及复印件（加盖公章）。

2. 投标人须提供法人授权委托书原件（投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证原件及复印件（加盖公章），法人到场的，出具法定代表人资格证明文件。

3. 具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好，投标人三年内无违法及重大违规情况。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

4. 投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的证明原件。

5. 投标人近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）未显示异常的证明原件。

6. 近3年内汽车类平面拍摄项目合同及作品案例，至少三份；

7. 投标人一旦参与投标，无论是否中标、是否签署合同，对获得的招标人商业信息（包括但不限于文字、图形、logo、商标、技术等所有信息资料）均不会用于本次投标项目以外事项，否则自愿承担一切责任。

8. 中标的投标人严禁弃标，弃标单位将进入中国重汽集团《违约单位名录》，禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。

9. 投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

10. 本次招标项目不接受联合体投标。

11. 逾期的投标文件招标人不予受理。

五、终止招标

出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标

1. 符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 经评标委员会评审，所有投标均不符合招标方要求的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 招标人认为其他应终止招标的情形；

六、废标

投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

1. 投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；
2. 投标人在报价有效期内撤回投标；
3. 在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；
4. 投标人以任何方式诋毁其他投标人；
5. 投标人串通投标；
6. 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；
7. 中标人不按规定签订合同；
8. 投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；
9. 投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的。
10. 法律、法规规定的其他情况。

七、验收及违约责任交货期

1. 按照合同约定执行。
2. 合同以最终签署版为准。

八、付款方式

项目验收结束之后的次月进行结算，结算方式为现款。

九、投标报价

1. 经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目有关的所有费用，投标单位报价必须涵盖所有类目，否则为无效投标。

2. 彩页设计及电子相册等相关知识产权归招标人所有，投标人与招标人应当互相保守双方的商业秘密。对提供的参数、技术指标、价格等技术资料，未经招标人书面许可，投标人不得泄露。

3. 所有报价货币单位均为：产品价格：元（人民币），含税。如发生政策性税费降低，中标价格要进行相应调整。

十、中标人瑕疵滞后发现的处理原则

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现或中标人隐瞒真实情况，而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已发布中标通知或已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

十一、最终解释权

本次招标最终解释权归中国重汽集团福建海西汽车有限公司所有。

第二部分 标的物介绍

一、标的物要求

（一）国内宣传彩页设计及印刷（含着对载货车、自卸车、新能源车、专用车（永安及济南区域的车型）专业拍摄及修图，并制作云相册），具体数量：

序号	品系	车型	数量/张	备注
1	载货车	牛气冲天 MAX	50000	大 16 开，晨鸣 157 克标准铜版纸
2		云豹版	15000	
3		先锋	50000	
4		牛气冲天 8T/10T/12T	50000	
5	自卸车	蓝牌/黄牌地库	25000	
6		4*2/6*2/6*4 自卸	25000	
7		全驱车	10000	
8	新能源	132/100.46/140.41/150.83kwh 纯电动轻卡	10000	大 16 开，晨鸣 157 克标准铜版纸

9		4x2 自卸车（4.5T、12T、18T）	10000	
10		新能源专用车	10000	
11	专用车	四折页	10000	含修图

（二）出口车型专业拍摄

1. 服务内容：

序号	板块	内容	作品要求
1	车辆拍摄	整车外观	1. 具备专业的拍摄设备，图片格式为 RAW/TIF/高品质 JPG 格式； 2. 单张图片成品文件体积应不低于 30M； 3. 图片尺寸应在 8000*5300 像素以上，分辨率 300dpi，可以满足全用途的尺寸要求。
		整车内饰	
		内外局部	
		车辆数量	1. 单辆车外拍合格图片，数量不少于 30 张； 2. 平视（正面、左右 30° +45° +60°、左+右正侧、左右 45° 后侧、正后侧），仰视（正面、左右 30° +45° +60°），俯视（顶正俯视、顶前左右 45°、顶正 45° 俯视。 3. 内饰全景+5 张细节。 4. 外观细节 4-6 张。
2	修图	精修图	1. 图片格式为 JPG 或 TIF 格式，单张图片成品文件体积应不低于 50M 2. 图片尺寸应在 8000*5300 像素以上，分辨率 300dpi，可以满足全用途的尺寸要求，配合甲方要不限于求交付 PNG 或 JPG 及 PSD 格式。 3. 单车精修图不低于 8 张（外观 3-4+内饰 3-4+细节 2-3）。

2. 技术要求：

序号	事项	说明
1	设备器材	全画幅摄影，各焦段镜头组合。
		世界知名摄影器材品牌，如哈苏、飞思、尼康、佳能、大疆或同级别品牌。
		完整灯光器材，拥有满足低中高各机位充足的补光灯及局部手持灯。
2	人员要求	1. 拍摄团队近三年拍摄过不低于 3 个品牌车型，摄影师必须从事专业汽车拍摄 5 年(含 5 年)以上的拍摄经验并能提供出相应拍摄作品，能准确把握广告创意的感觉，画面达到国际拍摄的相应水准(画质一流、光线生动、能体现汽车的市场定位性格)。
		2. 修图师及剪辑师近三年主力从事不低于 3 个车型平面拍摄出片工作。
		3. 场工不低于 3 人/天，拥有丰富的汽车棚拍打光、角度调整经验。

服务周期：2025 年 8 月—2025 年 12 月（起止日期以最终合同约定时间为准）

第三部分 投标资料

一、纸质版资料规格

投标资料及招投标双方就投标交换的文件和来往函件，一律用 A4 纸规格打印文稿。同时，投标人还可在开标现场播放 PPT、视频等相关资料。

二、投标资料主要内容

投标资料应当加盖投标人公章，正本一份，副本四份。投标文件按以下分为三类，分开分装，分开查验：

1. 资质文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，正本一份、副本一份）

1) 投标公司单位简介（包含但不仅限于公司名称、成立时间、注册资本、公司在册员工人数（缴纳社保人员）、地址、主营业务介绍等）

2) 提供企业缴纳社保证明复印件（加盖公章），原件备查；

3) 投标人基本情况表，附带投标人三证合一的营业执照副本复印件（加盖公章），原件备查；

4) 若是法定代表人参加，需有法定代表人身份证复印件（加盖公章），原件备查。若不是法定代表人参加，需有法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证及被委托人身份证复印件（均加盖公章），投标人或被委托人应提供授权委托书原件、身份证原件备查；

5) 投标人近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）未显示异常的复印件（加盖公章），原件备查；

6) 近 3 年内汽车类平面拍摄项目合同及作品案例，至少三份。

2. 技术文件（独立封装在一个档案袋，一式四份，正本一份、副本三份）项目策执行方案，包括针对招标文件技术要求提出的解决方案，明确项目推进进度及总体规划、具体实施、项目团队等。

3. 商务文件（独立封装在一个档案袋，一式四份，正本一份、副本三份）（格式详见附件 1）

三、投标资料要求

1. 资料文件正本用 A4 纸打印，须加盖投标人公章，并经法人代表或授权代表签署。投标资料的修改处须加盖公章。

2. 将文件密封在同一投标袋内，在封口处贴上封条，封条上须加盖公章，注明：

（1）招标人：中国重汽集团福建海西汽车有限公司。

（2）招标内容：中国重汽豪曼汽车宣传彩页设计印刷及产品拍摄制作项目。

（3）投标人全称、联系人、联系电话。

（4）法定代表人或授权代表签字。

四、投标资料的撤回

投标人撤回投标资料应以书面形式通知招标人，并应有投标人授权代表的签字和单位公章。

五、其他

1. 由于不可抗拒的原因，招标人对投标资料的遗失和损坏不负任何责任。

2. 招标结束后，中标方的样品封存，不予退还。

六、中标人瑕疵滞后发现的处理原则：

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

第四部分 评标

一、技术标准：

1. 投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

2. 报价包含但不限于拍摄费、人员差旅费、产品设计、后期修改、文案费等总费用。

3. 投标人须确保平面类符合中国重汽品牌宣传调性、定位满足招标文件要求，具体内容如下：

1) 要求具有行业前沿水平的拍摄能力，能够有效凸显产品特色，具有较好的视觉吸引力、感染力，充分展现产品形象和功能亮点，拍摄前需提供拍摄角度参考文件。拍摄团队须有固定的摄影师、修图师，具备一定的创意能力。

2) 素材拍摄。中国重汽提供实体产品。

3) 后期制作及交付。图片素材包含但不限于以高清 JPEG、RAW、PNG 等文件格式，要求提供所有拍摄及制作过程源文件。

（在项目执行阶段的其他协调事项中，如果后期广告平面设计内容涉及到侵权行为，则广告公司需要承担全部责任。）

二、评分标准及中标规则：

1. 招标人将坚持“公开、公平、公正”原则，严格按照国家法律法规及公司规章制度要求，设立专家评审小组进行招标评审。

2. 评标开始前，招标方对投标厂家进行在线资质文件预审（时间：开标前 3 个自然日前），开标当日评审小组对投标厂家进行现场资格复核，资格审查内容符合招标要求的合格厂家进入技术评审（注：资格审核中的原件及复印件缺一不可，不能提供现场审核资料的投标方即为无效投标）。

3. 评审小组专家成员先进行技术标、后进行商务标。评审小组专家成员根据分包要求分别按照技术评分标准进行技术标评议，技术讲解以“PPT”形式呈现，技术标得分 80 分及以上入围商务标，反之淘汰。技术标得分不

带入商务标评议，商务标不再进行打分，中标结果以单类产品最低报价执行。

4. 评分标准

技术评分标准	案例展示(30分)	要求提供（2022 年-至今）商用车或乘用车拍摄案例； 案例内容要求：须提供不少于三套自然光拍摄图（外观、内饰）、外拍图及修图。 团队须有固定的摄影师、修图师，具备一定的创意能力，具有车型 360 序列帧图拍摄制作经验。 备注： 1. 修图类：需准备商用车类外观不少于 6 张的精修图片+6 张内饰的精修图片 通过案例展示综合评定拍摄水平和专业性，作品符合中国重汽拍摄需求，具有设较好的视觉吸引力、感染力、创新力。车辆修图完整且细节关系明确，整体画面和谐统一。综合评定为“优”的，赋 30-40 分；情况为“良”的，赋 20-30 分；情况为“一般”的，赋 20 分及以下，最少 0 分。 注：如出现弄虚作假行为，一经发现取消投标资格，且投标保证金不予退还。
	现场修图(40分) 注：若有变动另行通知。	招标方准备两台车辆照片，投标方需进行现场修图。 经综合评定修图内容符合中国重汽品牌宣传调性及定位，有效凸显重汽企业形象，具有较好的视觉吸引力、感染力、创新力。车辆修图完整且细节关系明确，整体画面和谐统一。综合评定为“优”的，赋 30-40 分；情况为“良”的，赋 20-30 分；情况为“一般”的，赋 20 分及以下，最少 0 分。
	响应程度(30分)	由于出口订单的特殊性，在个别情况下，会出现招标方提出拍摄要求后，中标方需要再 2 小时之内到达拍摄现场（济南区域），投标方需出具相应的盖章版承诺书（格式自拟），出具的赋分 30 分，无法出具的 0 分。

二、重新招标

若开标当日标的物的投标人数量不足三家的，招标人应当对该标的物重新招标。

三、评标模式

招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式，由相关人员与专家组共同确定中标人。

2. 商务标评标

当众拆启进入商务标评标资格单位的商务标书，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，投标人授权代表现场确认无误后进行商务标的评标。经多轮商务评标后最低价推荐中标。

3. 投标文件未密封或资料不完整、投标人对招标文件的实质性要求未做出全面响应、有迹象表明投标人串通投标、中标后无正当理由在规定的时间内不签订合同的、投标人提供的投标文件弄虚作假及其它违反法律、法规规定情形的，视为无效投标。

第五部分 中标

一、中标确认

中标后，招标人将发送《中标通知书》给中标人，中标人应在3个工作日内予以正式盖章确认，不能及时确认的，视为中标人弃标，招标人可按评标排名将未中标人递补为中标人

二、付款方式

标的物制作完成，并经招标方验收合格后，中标方按照最终中标价格开具增值税专用发票，招标方在收到发票后次月支付全部货款。

结算方式：半年期商业承兑汇票。

第六部分 其他

一、招标人的联系人信息

联系人：王鑫。

电子邮箱：845462380@qq.com。

咨询电话：18505986010。

确定投标的投标人，应在开标3日前，将加盖投标人公章的《投标书》（资质文件）扫描后，通过电子邮件的方式发送至上述电子邮箱进行报名。

未向上述电子邮箱发送电子邮件的，或者逾期发送电子邮件的，无投标资格。咨询电话仅作为本次招标业务咨询使用，不作报名使用。

同时，投标人应在开标前 3 日前，缴纳保证金 5000 元，招标方将在 30 个工作日内将保证金无息原路返回至未中标单位，对于中标单位，保证金将在拍摄完成且正式发布后 30 个工作日无息原路返回。

保证金打款账户：

户名：中国重汽集团福建海西汽车有限公司

开户行：中国银行永安支行

账号：428658383219

附件一：投标函

投标函

_____公司（招标人全称）：

按照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律规定，我们根据招标文件的要求，对_____（项目名称）进行投标。由投标人（全称）正式委托全权代表_____（姓名、职务）提交投标文件正本一份，副本三份，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性。

（1）如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供货物。

（2）我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。

（3）我方已详细检查所有招标文件、附件以及所提供的参考文件等，因模糊和误解产生的一切后果，由我方自负。

（4）投标文件在公开报价后 90 天内有效。如果我方在规定公开报价后的有效期内撤回递交投标文件，将被没收投标保证金。

法定代表人身份证复印件（反面）

授权代理人身份证复印件（正面）

授权代理人身份证复印件（反面）

单位名称（公章）：_____

法定代表人签字：_____

授权代理人签字：_____

年 月 日

附件三、投标人基本情况表

投标方基本情况表

投标方名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数： ____人			
企业资质等级			其中			
营业执照号						
注册资金						
开户银行						

开户账号				
经营范围				
备注				

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年____月____日

注：本表应附带投标方营业执照副本及其年检合格的证明材料、组织机构代码证、税务登记证、质量体系认证证书等材料的复印件（加盖单位公章）。

附件四：报价一览表

报价一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

投标方名称	
总报价（含税）	大写：_____元（人民币） 小写：_____元（人民币）
税点	
项目负责人	
交货期	
合理化建议及 优惠条件	
服务承诺	
对招标文件的 响应程度	完全认同
投标方现场 签字确认	

注：本报价一览表除在报价文件中装订外，还要单独装订密封两份，以方便公开报价。

投标方：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日期：_____年____月____日

附件五、报价明细表

报价明细表

由投标单位根据其设计明细编制清单并报价

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期： 年 月 日

注：

1. 本表中的总报价必须与《报价一览表》中的总报价一致。报价包含不含税金额、税率及价税合计金额。
2. 如上表中有关费用投标方免费提供，请注明"免费"字样。表格格式可根据需要进行扩展。

附件六、近三年类似项目业绩情况表

近三年行业类似项目业绩情况表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	项目名称	项目单位	签订合同时间	合同金额	合作单位 联系人	合作单位 联系方式

注：1、后附中标通知书或合同协议书。
2、近三年是指从开标当天向前推两年，精确到日。

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年____月____日

附件七、投标方财务状况表

投标方财务状况表

1、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年__月__日

2、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年__月__日

3、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年__月__日

附：应附投标方近三年的财务报表；应附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表等材料的复印件（加盖单位公章）。

附件八、服务承诺函

服务承诺函

项目名称: _____

公司：（招标人全称）

我代表（投标人名称）对中标合同产品的服务作如下承诺：

[illegible]

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日 期：_____年____月____日

附件九：封面格式（参考）

封面格式（参考）

技术（商务）标书（正本） 项目编号： 项目名称： 投标人名称（公章）： 地址： 电话： 传真： 邮编：	技术（商务）标书（副本） 项目编号： 项目名称： 投标人名称（公章）： 地址： 电话： 传真： 邮编：
报价一览表 项目编号： 项目名称： 投标人名称（公章）： 地址：	电子版投标文件 项目编号： 项目名称： 投标人名称（公章）：

电话：	地址：
传真：	电话：
邮编：	传真：
	邮编：

封口格式：

.....于____年__月__日__时之前不准启封（公章）.....