**中国重汽集团科技中心园区、未来**

**科技大厦、检测中心电气暖通系统运维项目**

**招**

**标**

**公**

**告**

**招 标 人：中国重型汽车集团有限公司**

 **2025年4月**

 **招标公告**

**一、项目名称**

项目名称：中国重汽集团科技中心园区、未来科技大厦、检测中心电气暖通系统运维项目

**二、招标内容及形式**

1、招标内容：科技中心园区、章丘试验室及未来科技大厦电气系统、暖通系统运维管理；

2、招标形式-公开招标；

**具体要求详见《技术协议书》。**

**三、项目概况与招标范围**

1、项目名称：中国重汽集团科技中心园区、未来科技大厦、检测中心电气暖通系统运维项目

2、项目地点：济南市高新区华奥路777号重汽科技中心园区及章丘工业园区。

3、资金来源：企业自筹，已落实。

4、付款方式：合同正式签署后，运维服务费用采取按月以**半年期商业汇票（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票）方式**支付，每月10日前由乙方向甲方提供上月服务费用和实际发生的材料费用发票，甲方收到发票后支付上月费用，**结算按照人员据实结算。**

1. **投标说明**

**1、报名方式**

方式：本项目招标工作的所有过程均须在中国重汽e采通上完成，包括报名、资质审核、招标、应标、评标、审批等环节。中国重汽E采通中链接为（[https://ecaitong.sinotruk.com:8012/#/login）](http://ecaitong.sinotruk.com:8012%EF%BC%89/%22%20%5Ct%20%22https%3A//n.dingtalk.com/dingtalk-frontend/h5_combo_msg_preview_panel/index/_blank)。相关操作手册请详见注册界面供应商用户手册。未在中国重汽E采通进行注册的供方，注册时，业务主管部门选择“制造工程部”，类别选择“设备设施维保”。请于报名截止时间前完成注册审批，未注册完成的不允许参加相关投标报名。

投标人应标成功后在中国重汽e采通查看标书文件，投标人应自备电脑（笔记本）进行流程操作，注意应标、投标、开标、再次报价时间开始、截止节点，如错过时间节点将无法进行招投标流程节点的操作，进入商务标后按招标方要求在重汽e采通进行价格报价和逐轮报价，商务标中还需提供开标一览表。

招标完成后以上所提供的所有材料投标方将纸制版（加盖红章）及电子标书（U盘）、及线上招标的所有的澄清资料送到招标人处进行备案。

**2、投标条件**

⑴投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力；并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的能力；

**\*⑵公司成立三年以上（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准）；注册资金不少于500万元；具有电力承修承试四级及以上资质，经营范围满足招标项目需求；**

**\*⑶投标人须提供具有统一社会信用代码的新版营业执照副本原件及（或）复印件（加盖公章）；**

⑷具有良好的商业信誉，在国家企业信用信息公示系统中无与项目有关的行政处罚、列入经营异常名录和列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息但上述信息已被移除的可参与投标；

⑸投标人近三年内在经营活动中无与本项目有关的违法及重大违规情况；

⑹具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等；

⑺投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的；

**\*⑻①经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年（2020年至今）的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。 应提供中文版本的审计报告或财务报表；②企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；③年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；④企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。**

**\*⑼投标人须提供法人授权委托书原件（在投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证原件及复印件（加盖公章）；**

⑽投标人须具有履行合同所必须的设备、财务、技术、服务等方面的资质和能力；

⑾投标人须具有完全履行招标文件的所有要求的能力；

⑿投标人须负责提供合理的便于运输的包装物，并承担相关费用；

⒀投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求；

⒁投标人须认可招标人终止合同后3个月退还履约保证金的招标要求；

⒂投标人必须是最终投标、签订合同的单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式转包给其他单位；

⒃本次招标项目不接受联合体投标；

**\*⒄投标人在向招标人出示《投标保证金缴纳凭证》后方可进行投标；**

⒅供方的直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属。

**注：上述带“\*”项为必备的资格文件，在开标前核验（由投标人单独提供），缺一项按废标处理，其余文件开标后核验。逾期的投标文件招标人不予受理。**

**3、报价**

（1）本次招投标为公开招标，**招标人统一组织勘察现场，投标人结合现场情况进行合理报价。每人分项报价，后面若减人按照单价减少费用。**

**投标方报价上限417.56万元（含税）**

组织统一踏勘现场时间：2025年5月10日09时00分至17时00分（若有变动另行通知）

勘察现场集合地点：济南市高新区华奥路777号

勘察现场联系人：王骁

联系电话：15753188780

注：投标人必须在统一踏勘现场的规定时间内对现场进行踏勘，并签字确认，逾期或不进行现场勘查视为自动放弃投标资格。

**（2）所有的报价货币单位为： （人民币）元（请务必报含税价和不含税价并写明税率）。**

**4、投标保证金**

（1）投标人在报名参与本项目的同时，应提供20000元（或其他等值货币）的投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。投标保证金应在投标截止时间1日前将投标保证金从投标人单位基本帐户转出并到账或银行保函电子版确认（保函原件于开标之日交于招标人），否则按否决投标处理；未按规定提交保证金的投标人，其投标文件按否决投标处理；保证金提交后，请报名时提供转账依据。

（2）招标人银行账户信息如下：

|  |
| --- |
| 开户银行：中国工商银行济南天桥支行 |
| 户名：中国重型汽车集团有限公司 |
| 账号：1602005019200063284 |
| 纳税人识别号：91370000614140905P |

投标保证金形式

1. 该银行账户只接受外币电开保函和电汇。
2. 境外投标单位缴纳投标保证金形式应采用电开保函形式；境内投标单位缴纳投标保证金应采用电汇形式；若有其他特殊情况，请提前与我们沟通，做好转账信息备注工作。
3. 对于没有中标的投标单位，投标保证金将于招标人内部完成中标人评审并确认最终中标人后在30工作日内予以无息原路返还；对于中标供应商，投标保证金将在签订合同后30工作日内无息返还。
4. 投标单位若有以下行为时，招标人有权没收其投标保证金。

a）截至开标前3天，投标人无正当理由且未以书面形式递交说明而在投标截止日不来投标；

b）投标人递送投标文件后，无正当理由放弃投标的；

c）自中标通知书发出之日起30日内，中标人无正当理由不签订合同的；

d）投标人在投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的；

e）投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

**5、议程安排**

5.1发标时间：2025年4月28日

5.2发布招标方式：中国重汽官网、山东省阳光采购服务平台、中国重汽e采通

5.3踏勘现场截止时间：2024年5月10日17时

5.4技术答疑

答疑时间：截止至2025年5月10日下午17点前，逾期不受理

答疑方式：书面及传真（电话不受理）

联 系 人：王骁

电 话：15753188780

5.5商务答疑

联系人：李万宋

电 话：17866613161

5.6投标报名事项

投标报名截止时间：2025年5月11日18点前，逾期不受理。

报名方式：重汽e采通系统报名

5.7投标文件接收事项：

投标文件接收截止时间：2025年5月11日下午13:30前，没有收到投标资料的报名单位视为自动放弃投标资格，我单位不再另行通知；

李万宋，17866613163

**5.8开标时间：2025年5月12日上午9：00，若有变动另行通知。**

**开标地点：山东省济南市章丘区重汽工业园变速箱厂 231 会议室（若有变动另行通知）**

**6、评标规则**

6.1、评标

评标由依照有关法律、法规组建的评标委员会负责。评标工作小组由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数为**五人**以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标专家小组负责参照评分标准，按照国家招投标有关规定，本着公平、公正、公开、有序的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，**按照合理最低价的原则选择中标厂家。**

6.2、评分标准

(1)评标依据：技术标与商务标分别投标，按照标书中规定的详细技术要求进行技术评标，技术标评分不带入商务标，原则上按照评标合理最低价选择中标厂家。

**技术标评分细则（满分100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **满分** | **评分标准** |
| 1 | 运维服务方案 | 50分 | 1、投标人针对项目特点提出完善的运维服务解决方案，方案全面、可靠，制度体系完整，安全、质量及应急等保障措施到位，依据运维服务方案综合评价打分（40分）。2、投标人需提供2份针对运维现场的EOP文件，评委根据EOP文件的针对性、可操作性、可执行性进行综合评价打分（10分）。  |
| 2 | 综合实力 | 5分 | 1、投标人具有承装（修、试）电力设施许可证四级及以上资质证书得5分，没有不得分(一票否决项）。 |
| 3 | 运维工程师技术能力 | 30分 | 针对投标人对本项目的专业运维人员配置情况、综合素质进行综合评定，团队总人数为 41人（最低要求），投标人可结合技术规范书工作量自行考量运维团队人员数量，要求配置人员资质必须符合招标技术要求（30分）。 |
| 4 | 现场答疑 | 10分 | 投标人代表对运维服务方案及技术优势的介绍，回答评标专家现场提问（10分）。 |
| 5 | 企业类似业绩 | 5分 | 投标人提供2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今已实施完毕的电气系统或暖通系统运行维护服务类似案例业绩（代维框架合同以实际实施业绩金额为准）。≥300万业绩每份得2分，200万≤业绩＜300万业绩每份得1分，业绩＜200万不得分。**注：同一甲方业绩只计一次得分，上述业绩需提供合同复印件。** |
| 6 | 合计 | 100分 | =1+2+3+4+5 |
| 备注 | **投标单位必须到现场勘察，根据招标方要求制定合理运维方案（一票否决项）** |

（2）评标方法

由招标人为该项目依法组织的评标工作小组负责，依据评分标准，本着公平、公正、公开、有序的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照评审要素中的具体项目进行评审，确定得分和排名，通过初审者为有效投标，**技术标得分超过80分进入商务标。**

**投标前请各投标人按照标书技术要求对项目方案进行充分准备，有意投标的单位应默认认同上述开标、评标过程，无异议，本项目只产生一个中标人。**

**7、投标文件的编制**

（1）投标文件和与投标有关的所有文件均应使用中文。

（2）除投标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应为中华人民共和国法定计量单位。

**8、投标文件的组成**

**本项目商务标书、技术标书、资质文件分开封装。**

**本项目投标文件一式三份，正本一份，副本两份。电子版投标文件1份（保证电子版和纸质版一致性）。**

**8.1 资格证明文件包括：**

（1）有统一社会信用代码的新版营业执照副本复印件；

（2）投标函（附件1）；

（3）法定代表人授权书（附件2）法定代表人参加投标的，提供法人身份证明文件即可；授权人参加投标的，需提供法定代表人授权委托书**（含法人身份证和被授权人身份证）；**

（4）近三年经审计的财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）复印件；**若缺少本项或经财务专家审核认为有异常，则会根据评分标准进行扣分；**

（5）近三年内在经营活动中没有违法违纪行为的声明；

（6）投标单位在国家企业信用信息公示系统中无与本投标业务相关的行政处罚、经营异常和失信信息的声明；

（7）税务部门开具的依法缴纳税收的证明（如有）；

**8.2技术部分：**

（1）技术规格偏离表（附件3）；**必须先进行两列要求一一对照。不允许直接写无偏离。**

（2）近三年同类项目业绩一览表（附件4）及有效合同复印件；**若没有提供相应业绩证明，将影响现场评标专家组对投标单位业绩判定打分。**

（3）拟投入的主要设施设备表（附件9）。

（4）拟投入的项目人员配备情况表（附件10）。

（5）企业概况一览表。

（6）投标人运维管理实施方案介绍。

（7）投标人运维管理团队人员资历、素质、技术能力介绍。

（8）其他业主方对投标人服务过的运维管理项目评价。

（9）投标人需提交的其它资料。

**8.3商务部分：**

（1）开标一览表（附件5）。

（2）投标报价明细表（附件6）**附件5、6、7需要一起单独封装1份。**

（3）商务条款偏离表（附件7）**。**

（4）服务承诺函(附件8)

（5）按招标文件投标人须知和技术规格书中要求提供的有关文件。

**9、合同签订**

9.1、招标人根据评标工作小组的评标结果确定中标人，并书面通知中标人。

9.2、中标人应当按照合同约定的履约责任，在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人有权解除合同。

9**.3、中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权取消其中标资格，招标人将从中标候选单位中依序重新确定中标人，或重新组织招标。**

9.4、投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

（1）有效投标不足三家；

（2）投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

（3）投标人在报价有效期内撤回投标；

（4）在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

（5）投标人以任何方式诋毁其他投标人；

（6）投标人串通投标；

（7）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（8）投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；

（9）投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的；

（10）法律、法规规定的其他情况。

9.5、出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标

（1）符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

**10、其他**

10.1、其余未尽事宜均以最终签署的协议（或合同）约定为准。

10.2、要求招标人或相关合同签订单位提供的配合，在标书文件中说明。

10.3、凡对本次招标提出的问询，均以招标人的书面答复为准。招标人的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，对招标人和投标人均无任何约束力。

10.4、投标人应承担所有与准备和参加投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担此费用。

10.5、中标人瑕疵滞后发现的处理原则：无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

**11、招标解释权**

本次招标最终解释权归中国重型汽车集团有限公司。