附件2：

投标系统操作步骤

一、应标

**1.应标时间：**2024年8月14日下午5：00前。

**2.应标方式：**拟投标人在“中国重汽e采通”平台应标。按照“中国重汽e采通”《SRM非生产供应商注册手册》进行注册、《操作手册》进行操作，登录后进入“供应商应标”，选择对应的项目，点击“应标”后上传《投标文件——资格标》，资质审查通过即为投标成功。

二、递交投标文件

**1.递交时间：**2024年8月15日下午5：00前。

**2.递交方式：**通过资质审查后，按照“SRM系统供应商用户操作手册”，在重汽e采通平台投递电子标书（包含资质标、技术标、商务标）。

三、开标

**1.开标时间：**2024年8月16日上午9：00。

**2.开唱标：**对通过应标资质审查单位的商务标报价进行开唱标。

**3.技术标评审：**技术标评标专家组，通过重汽e采通平台，对投标人的《投标文件——技术标》进行综合评审；评审期间产生的技术澄清均由投标人在重汽e采通平台内完成提交；评审合格进入商务标评审环节。

**4.商务标评审：**公开唱标→商务条款相应确认→价格澄清→商务标评审；评审期间产生的商务价格澄清均由投标人在重汽e采通平台内限时完成提交；

具体技术标评分标准如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评标因素** | **总分** | **评审内容** | **最高****得分** | **评分标准** |
| **技术标** | **100分** | **保险方案** | 40分 | 1.完全满足招标文件要求得基础分35分；2.有实质性增项、确有使用价值且为被保险人所需，每项酌情加0.5-1分，最多加5分；3.有缺项但对投保无实质性影响，每项酌情减0.5-1分，减完为止； |
| **总公司经营规模** | 8分 | 2023年保费规模达到1000亿（含）及以上，得8分；600亿（含）至1000亿（不含）得6分；400亿（含）至600亿（不含）得4分；250亿（含）至400亿（不含）得2分。注：投标时提供加盖投标人总公司公章的财务审计报告相关页证明材料。 |
| **理赔经验** | 6分 | 投标人总公司2021年1月1日至今（以出险日期为准），列明公众责任险案件项目：每个项目得1分，最高6分。注：提供加盖投标人总公司公章案件项目赔款计算书。 |
| **服务团队** | 6分 | 根据服务团队构成是否具有较高的保险专业能力，并且具有车辆试验场地保险、经营场所公众责任险的承保与理赔经验，由评委在0-6分区间内酌情打分。 |
| **理赔服务****方案流程** | 20分 | 保险理赔网点丰富，服务措施具有可操作性和规范性，理赔流程清晰、明确，由评委在0-10分区间内酌情打分。 |
| **政策支持** | 20分 | 2023年1月1日至今为中国重汽集团及其权属公司主业经营、产品销售提供过保险政策支持，且取得实际效果的，由评委在0-20分区间内酌情打分。 |

**注意：**投标人需自带笔记本电脑在重汽e采通平台自主进行投标和提交澄清函；投标和提交澄清函均有时间限制，超时未提交的按无效处理。