**重汽（重庆）轻型汽车有限公司**

**先锋官V车型上市发布会项目**

**招　标　文　件**

**招 标 人：重汽（重庆）轻型汽车有限公司**

二〇二四年八月

# 招标公告

**一、重汽（重庆）轻型汽车有限公司现对先锋官V车型上市发布会项目进行公开招标，资金已落实，具备招标条件，欢迎合格潜在投标方前来参加投标。**

**二、项目概述：**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司根据轻客（先锋官V）新产品上市需求，配合车型营销规划，计划执行先锋官V车型上市发布会项目，首次展示轻型汽车轻客产品家族。现寻找合作单位（以下称投标人）完成项目相关工作。

**三、招标内容及技术要求**

1. 活动目的：
2. 品牌发布：重汽轻客·先锋官V；
3. 车型发布：商旅版、多功能版、货运版；
4. 树立重汽轻客新品牌形象；
5. 开启上市订车。
6. 活动时间：2024年10月中下旬（具体时间待定）。
7. 活动场地：待定（建议苏州或宁波区域为主）。
8. 场地推荐：户外、室内均可以，由投标人推荐。
9. 场地洽谈及费用垫付：供应方需申请合适的新品上市场地并垫付场地费用。
10. 现场人员规模：200人左右。
11. 展示车型：先锋官V商旅版、多功能版、货运版三款车型，展车预估合计13台，详情见下表。招标人负责把车辆运输到展场外部，其他运输由中标人负责。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **车型** | **配置** | **数量** | **颜色** | **样车用途** | **备注** |
| 1 | 先锋官V（商旅版） | 商旅版 中轴中顶 8AT | 1 | 白色 | 发布会展示 |  |
| 2 | 先锋官V（商旅版） | 商旅版 中轴中顶 8AT | 1 | 灰色 | 发布会展示 |  |
| 3 | 先锋官V（商旅版） | 商旅版 短轴低顶 8AT | 1 | 黑色 | 发布会展示 |  |
| 4 | 先锋官V（多功能版） | 多功能版 中轴中顶 8AT（6座） | 1 | 白色 | 发布会展示 |  |
| 5 | 先锋官V（多功能版） | 多功能版 中轴低顶 8AT（7座） | 1 | 白色 | 发布会展示 |  |
| 6 | 先锋官V（多功能版） | 多功能版 短轴中顶 8AT（5座） | 1 | 白色 | 发布会展示 |  |
| 7 | 先锋官V（货运版） | 货运版 中轴中顶 8AT（3座） | 1 | 白色 | 发布会展示 |  |
| 8 | 先锋官V（货运版） | 货运版 短轴低顶 8AT（3座） | 1 | 白色 | 发布会展示 |  |
| 9 | 先锋官V（房车） | 多功能版 中轴中顶 8AT（3座） | 1 | 白色 | 发布会展示 | 改装车 |
| 10 | 先锋官V（救护车） | 多功能版 中轴中顶 8AT（3座） | 1 | 白色 | 发布会展示 | 改装车 |
| 11 | 先锋官V（商务车） | 商旅版 中轴中顶 8AT（2座） | 1 | 灰色 | 发布会展示 | 改装车 |
| 12 | 先锋官V（宿营车） | 多功能版 短轴低顶 8AT （2座） | 1 | 黑色 | 发布会展示 | 改装车 |
| 13 | 先锋官V（宿营车） | 货运版 中轴中顶 8AT（3座） | 1 | 白色 | 发布会展示 | 改装车 |

1. 邀约媒体级嘉宾：拟邀请媒体100家（专业媒体、行业媒体、垂媒、自媒体等）、经销商、供应商、领导嘉宾等预计200人，每家媒体1篇新闻稿，上市会结束次日落稿（见刊），媒体稿费垫付指定为1000元/人。
2. 费用垫付：负责嘉宾往返交通费，食宿的垫付。本次活动包含嘉宾食宿（一晚三餐、早餐、午餐和晚餐）和往返差旅费（高铁二等座），早餐为自助餐，午餐和晚餐标准不高于200元/人（不含酒水）。需提供媒体接送服务（含包车）。酒店住宿标准控制在500元/间，单间标准。景点门票、索道、景区观光车等固定收费。
3. 活动当天白天组织接机、签到、自由试驾、自由摄影等环节。正式活动为当晚夜场，活动次日高铁送站。
4. 活动搭建重点为主会场搭建，同时需兼顾签到接待场地、自由试驾场地的简单布置。
5. 活动方案：搭建方案、轻客新品上市发布会活动方案、现场运营及传播方案。
6. 服务事项：
7. 活动总体创意、策划及统筹；
8. 活动全程运营。含设计搭建、物料布置、执行管控、人员管理、流程推进等；
9. 主题策划、画面视觉、物料、宣传图文设计及制作；
10. 所需文稿编写，包括发言稿、Q&A，Keynote，演讲PPT（含提词内容）、台本、串词、宣传稿件等设计制作；
11. 直播设备供应、操作实现、直播互动执行、氛围营造、拉流信号源分发等技术保证；
12. 图片、视频等传播素材拍摄、制作、输出；云相册现场即时图片修图及传输服务；
13. 活动前组织相关人员进行彩排，确保现场直播顺利开展；
14. 活动用车的交接、短途移动、管理、清洁、维护；
15. 活动所需礼品、奖品、纪念品等策划及购买；
16. 活动策划方案、现场三维效果图、总结报告ppt等。
17. 执行时间及地点（暂定，如遇天气、计划调整等客观原因，则另行商定）：
18. 中标人交付品：
19. 创意设计：长图不少于5张（产品长图、活动长图、直播拉流长图等），海报不少于6张（倒计时海报、产品海报等），H5（常规展示类(信息展示类，少量互动及动画效果)，不低于9屏，必须包含互动、动画效果以及留资页面）。
20. 图片文件：根据公关传播需要，安排公关摄影(精修图片、活动预热&花絮视频等)，包括摄影计划制定及沟通、选片修片等，城市地标打卡照片1组（九宫格）。上市活动共计输出200张照片（需包含内外场重要环节、发布会进程、展车空镜，兼顾重要人物、客户看车及互动），并由招标人挑选30张精修，照片要求全画幅（4750\*3150，3960DPI以上），于上市会结束后5个工作日内交付。
21. 视频文件：精度1080P以上，倒计时预热视频3个（30秒），媒体试驾视频3个（媒体试驾花絮、媒体证言等），活动总结视频3个（上市活动、媒体试驾、媒体证言），全程纪录片（时长不低于10分钟），精彩剪辑视频1支（2分钟）、精简短视频3支（30秒）。

**四、投标人要求**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
2. 投标人具有有效营业执照，且具备一般纳税人资质。
3. 经营范围包含企业营销策划/公关活动策划/发布广告，其中任一项资质。
4. 注册资本不低于200万元，三年内须具备至少2个汽车产品发布会项目执行经验。
5. 近三年年均营业额不低于200万元。
6. 中标方不得随意更换项目负责人，若确需更换需征得招标人同意。
7. 无招标违规、谎报年度报告信息、提供虚假资质资料等行为或其他行政处罚记录。
8. 投标方直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属。
9. 没有被中国重汽集团列入黑名单。不接受联合体投标。

**五、招标文件的获取：**

凡有意参加投标者，请于**2024年8月19日17:00前**，按照本项1-7条顺序及所列项相关资料的原件扫描件（要求每一页原文件扫描在一页上，禁止两页或多页合并扫描在一页，扫描文件必须清晰可辨否则影响报名的审核，扫描文件格式为pdf格式，禁止采用压缩文件格式或图片格式，所有扫描文件都集成到1个pdf文档并设置目录）**发送至邮箱：**[**liuxuan@sinotruk.com，并电话联系工作人员查收（**](mailto:liuxuan@sinotruk.com，并电话联系工作人员查收（王键)**刘玄 联系电话：19942238709）**，邮件名格式为：\*\*\*公司（五个字以内公司简称）-项目名称-报名资料。同时必须在邮件中以文字方式提供投标单位全称、投标授权人姓名、联系方式（固定电话、手机、电子邮箱）。

1. 经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表；
2. 企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；
3. 提供上一年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；
4. 企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。
5. 投标方营业执照、一般纳税人证明；
6. 近三年执行汽车产品上市发布项目合同原件扫描件（至少2份）；
7. 报名当日的信用中国截图；

本项目实行资格后审，报名成功不代表资格审查通过，以最终通过招标小组的审查为准。预审通过后招标方将本项目招标书电子版以电子邮件的形式发送至投标方所提供的邮箱，招标方不对投标方能否通过电子邮件正确或及时接收相关邮件负责，招标方邮件发出即视为送达。

**六、投标及开标**

1. **技术标**
2. 投标及开标时间：**北京时间2024年8月26日9:00时，携带送达。逾期送达，恕不接受。**
3. 投标及开标地点：

山东省济南市历城区华奥路777号重汽科技大厦，**现场述标**

联系人：金鹏

联系电话：19937133360

邮箱地址：[jinpeng@sinotruk.com](mailto:jinpeng@sinotruk.com)

1. 投标文件：本招标公告第八条所列**技术标副本、资质标副本**原件。
2. **商务标**
3. 投标截止时间：**北京时间2024年8月25日17:00时，邮寄送达。逾期送达，恕不接受。**
4. 投标地点：

重庆市江津区双福新区工业园潍柴路2号

联系人：刘玄

联系电话：19942238709

邮箱地址：[liuxuan@sinotruk.com](mailto:liuxuan@sinotruk.com)

1. 开标时间及地点：**北京时间2024年8月26日13:00时（暂定）**，**线上开标。**
2. 投标文件：本招标公告第八条所列**技术标正本、资质标正本、商务标正本**原件。

**七、评标办法：**评审小组专家成员分别先对资质标、技术标进行评审。

1. **技术评标：**评审小组先对竞标公司的技术提案进行技术评分，技术分80分以上的投标人入围商务评比。技术评分不带入商务评比，技术评分机制如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目内容** | **评分标准** | **单项分值** |
| 1 | 公司简介 | 包含公司概况、资质业绩、曾服务对象、汽车行业经验、项目经验案例等内容。提供与不同企业签订的同类型服务的买卖合同最少3份。 | 近 3 年在国内从事过类似汽车品牌上市发布会项目服务的业绩及有效证明(以合同为准)，4例以上得10分，每少一项扣3分，直到扣完为止。 | 10 |
| 2 | 上市搭建方案 | 整体展台策划、画面视觉、展车摆放、现场三维效果图、设备及物料材质 | 详细对技术方案进行描述，满足技术要求及节点要求，达到验收标准，保证质量。满足所有搭建运营需求得满分，每少一项扣 5 分。内容丰富，案例详实，得 15 分；内容缺失，没有案例，得 5 分。 | 20 |
| 3 | 上市活动整体创意、策划、统筹与执行 | 活动策划方案、主画面、发布会创意；现场运营、活动流程策划；能邀请的知名媒体总编及汽车行业知名人物名单，为新产品站台；所需新闻通稿示意 | 1.根据方案的完整性和详细程度得 0-15 分。  2.根据运营方案创意得0-15分。  3.能邀请的知名媒体总编及汽车行业知名人物名单，为新产品站台得0-10分。  4.有所需新闻通稿示意，根据内容质量得0-10分。 | 50 |
| 4 | 上市活动及创意及传播 | 新品上市过程中演艺、活动内容、互动节目及传播策划 | 新品上市过程中演艺、活动内容及互动节目展示，满足条件得满分，每少 1 项扣3分。内容丰富，案例详实，得 10 分，内容缺失没有案例，得 3 分。 | 10 |
| 5 | 服务团队及服务机制 | 服务团队成员简介、服务保障机制简介 | 有完整的服务团队、售后服务方案，服务团队成员简介、服务保障机制简介。团队成员总数超过 20人得满分，每少1人扣 0.5分。 | 10 |
| 合计 | | | | 100 |

1. **商务评标：**本次评标根据《附件四-先锋官V车型上市发布会项目报价表》进行报价，在技术入围的情况下，本项目评标采用合理最低价中标法，评标专家组将与投标人进行多轮商务谈判，选取谈判价格最低的投标人中标。
2. 招标人不接受任何选择性报价，对投标人的每一种投标方案只允许有一个投标价。
3. 所有投标价均以人民币报价。

**八、投标文件**

1. **资质标**，纸质正本1份，副本1份，分别单独密封。
2. 提供《附件一-法定代表人身份证明书》，并加盖公章。
3. 提供《附件二-法定代表人授权委托书》，并加盖公章。
4. 经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表；
5. 企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；
6. 提供上一年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；
7. 企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）；
8. 投标方营业执照、一般纳税人证明；
9. 近三年执行汽车产品上市发布项目合同原件扫描件（至少2份）；
10. 报名当日的信用中国截图；
11. **技术标，**纸质正本1份，副本1份，分别单独密封。PPT展示，投标人需在**现场述标。**
12. **商务标**，纸质正本1份，单独密封。
13. 提供《附件三-投标函》，并加盖公章。
14. 提供《附件四-先锋官V车型上市发布会项目报价表》，并加盖公章。投标总报价与报价明细合计金额不一致的，以投标总报价为最终报价。
15. 商务如有偏离时，提供《附件五-商务条款偏离表》，并加盖公章。
16. 提供《附件六-投标保证金退还说明》，并加盖公章
17. 提供投标保证金缴纳银行回单或网上银行截图。
18. **电子版，正本1份（内含资质标、技术标、商务标；U盘装载盖章文件扫描PDF版、报价表XLS版；随正本邮寄），副本1份（内含技术标；U盘装载PPT版；随副本携带）。**

**九、投标保证金：**

1. 投标保证金支付方式：银行转账。
2. 投标保证金的金额：本项目招标要求投标人提交投标保证金：**贰万元整**。
3. 投标保证金到账时间：

**于2024年8月23日17:00 时前汇入招标人账户，是否到账以招标人到银行查实的回单为准。**

开户银行：中国建设银行重庆南坪支行

户 名：重汽（重庆）轻型汽车有限公司

帐 号：50001073600050240330

**投标人须在付款凭证备注栏中注明是“先锋官V车型上市发布会项目投标保证金**”。

1. 投标保证金的退还：发出中标通知后40个工作日内，招标人向落标人不计息退还投标保证金；招标人向中标人在签订合同后40个工作日内不计息退还投标保证金。
2. 发生以下情况时，招标人有权没收投标保证金：
3. 截至开标前3天，投标人无正当理由、未书面递交说明而在投标截止日不来投标的。
4. 投标人递送文件后，无正当理由放弃投标的。
5. 自中标（成交）通知书发出之日起30日内，中标（成交）供应商无正当理由不签订合同的，或在签订合同时向招标人提出附加条件。
6. 投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的。
7. 供应商有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

**十、付款方式、周期**

1. 付款方式：**半年期商业承兑汇票**
2. 付款进度：项目完成验收合格后，招标人通知中标人开具相应增值税专用发票，招标人收到发票挂账后次月付款。

**十一、中标**

1. 评标定标后，招标人将以邮件或电话通知的形式通知中标单位。
2. 中标人收到中标通知后，应在30个工作日内与招标人签订合同，中标人无正当理由不与招标人订立合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件，取消其中标资格，并没收保证金。

**十二、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

**无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同，招标人有权取消其中标资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，因招标产生的相关的费用以及一切损失均由中标人承担。已签订合同的，招标人有权单方解除合同，瑕疵中标人不得以此为由向招标人主张任何权利和请求。**

**十三、废标**

**投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。**

1. **投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；**
2. **投标人在报价有效期内撤回投标；**
3. **在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；**
4. **投标人以任何方式诋毁其他投标人；**
5. **投标人串通投标；**
6. **以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；**
7. **投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；**
8. **被其他投标人举报经查实属实的；**
9. **法律、法规规定的其他情况。**
10. **出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标**
11. **出现影响采购公正的违法、违规行为的；**
12. **评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；**
13. **因重大变故，采购任务取消的；**
14. **评标委员会认为应当终止招标的其他情形。**

**十四、解释权**

本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

**附件一 法定代表人身份证明书**

**法定代表人身份证明书**

同志，在我单位担任 职务，特此证明。

法定代表人身份证复印件粘贴如下：

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

**附件二 法定代表人授权委托书**

**法定代表人授权委托书**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司（招标单位全称）：

（投标单位全称）法人代表 授权 （全权代表姓名）为全权代表，参加贵处组织的 先锋官V车型上市发布会 项目招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜，对其在交流、报价、评价中所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务，我单位予以承认。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日盖章生效，特此声明。

投标单位全称（公章）：

法定代表人签字或盖章：

授权代表人签字或盖章：

授权代理人身份证复印件粘贴如下（并提供身份证原件）：

**附件三 先锋官V车型上市发布会项目----投标函**

### 投标函

**重汽（重庆）轻型汽车有限公司**：

1. 我方已仔细研究了先锋官V车型上市发布会项目招标文件的全部内容，愿意以不含税金额：人民币（大写） （¥ ）的投标总价报价。含税金额：人民币（大写） （¥ ），税率 %。明细详见《附件四-先锋官V车型上市发布会项目报价表》。

2．我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3．我方已完全阅知并认同本招标文件及其附件的全部内容，如我方中标：

（1）我方承诺在规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺在合同约定的期限内保质保量的完成相应工作。

4．我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5． （其他补充说明）。

投 标 人： 　　　　　 （盖单位章）

法定代表或授权代表： （签字）

地址：

网址：

电话：

邮政编码：

年 月 日

**附件五-商务条款偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件商务要求 | 投标文件对应商务参数 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**附件六-投标保证金退还说明**

**投标保证金退还说明**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司：

我公司参与贵公司组织的“先锋官V车型上市发布会项目”投标的有关活动，并缴纳了投标保证金20000元（大写：贰万元整）。本次投标结束后，请将投标保证金退回我公司以下账号。

公司名称：

纳税人识别号：

地址：

开户行：

银行帐号：

特此说明！

申请人：（ 公司全称、盖章 ）

申请日期： 年 月 日