**重汽（重庆）轻型汽车有限公司**

**2024年度短视频拍摄项目**

**招　标　文　件**

**招 标 人：重汽（重庆）轻型汽车有限公司**

二〇二四年五月

# 招标公告

**一、重汽（重庆）轻型汽车有限公司2024年度短视频拍摄项目采用公开招标形式进行采购，该项目已具备招标条件，特邀请贵单位前来参加投标。**

**二、项目概述：**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司根据生产经营需求，需完成2024年度短视频拍摄项目招标，特寻找合作单位（以下称投标人）完成项目相关工作。

**三、招标内容及技术要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 视频时长 | 预估拍摄数量（支） | 类型 |
| 1 | 单支30-60秒 | 50 | 1. 车主证言类
2. 用车场景类
 |
| 2 | 单支60-120秒 | 50 |
| 合计 | 100 |  |

1. 视频技术要求详见《附件四-技术标准》。
2. 本项目预估拍摄数量并非实际结算数量，实际约定单支视频单价，签订开口合同，合同期内按招标人实际下单执行，且验收合格数量，据实结算。
3. 《附件三-投标函》报价包含项目执行全部费用，包括但不限于燃油费、路桥费、清洁费、拍摄、器材、场地、人工、差旅、服务费、剪辑调色、配音配乐、服饰妆发、道具等，议定后招标人不再另行支付其他任何费用。
4. 合同有效期：1年，起止日期以合同约定为准。
5. 特别说明：拍摄车由招标人负责就近协调，但不排除会产生到达拍摄场地所需合理里程内的高速公路行程。由此产生的燃油费、路桥费、驾驶等事宜，由中标人承担。
6. 车主证言类视频，车主及车辆均由招标人负责协调，中标人与车主建联后，需负责对接后续拍摄的执行细节，如行程时间、妆容服饰、简短的培训等事宜。

**四、投标人要求**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
2. 注册资本不少于100万元人民币（或等值外币）。
3. 三年内具备至少1个汽车品牌短视频拍摄项目执行经验。需提供项目合同等证明文件。
4. 必须具有有效营业执照，其经营范围必须满足本项目实施的要求，并依法取得有关资质许可、项目授权。
5. 具有履行本项目合同所必须的专业技术能力及良好的财务保证能力。
6. 应有足够的从事本项目的专业人员队伍，具有较完备的售后服务体系。
7. 企业信誉良好，投标人未处于被责令停业、财产被接管或冻结，近三年没有重大违法违纪等不良行为记录（以国家企业信用信息公示系统为准）。
8. 项目骨干成员到会参加投标会。中标人不得随意更换项目负责人，若确需更换需征得招标人同意。投标人在线讲解技术标人员必须是本项目负责人。
9. 没有被中国重汽集团列入黑名单。不接受联合体投标。

**五、招标文件的获取：**

1. 凡有意参加投标者，**请于2024年6月13日17:00前**，按照以下（1）-（9）项顺序及所列项相关资料的原件扫描件（要求每一页原文件扫描在一页上，禁止两页或多页合并扫描在一页，扫描文件必须清晰可辨否则影响报名的审核，扫描文件格式为pdf格式，禁止采用压缩文件格式或图片格式，所有扫描文件都集成到1个pdf文档并设置目录）发送至邮箱：liuxuan@sinotruk.com，并电话联系工作人员查收（刘玄 联系电话：19942238709），邮件名格式为：\*\*\*公司（五个字以内公司简称）-项目名称-报名资料。同时必须在邮件中以文字方式提供投标单位全称、投标授权人姓名、联系方式（固定电话、手机、电子邮箱）。
2. 投标方营业执照；
3. 近三年同类项目合同原件扫描件（不低于1份）；
4. 企业介绍。PPT形式，格式自定，内容包含往期案例作品（视频）、常用演员资料、场地资源（例如自有摄影棚、合作影视基地等）、主要设备等。
5. 封样作品。视频格式，由招标人封样，中标人履行合同的视频品质不得低于封样作品。
6. 报名当日的信用中国截图；
7. 经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表；
8. 企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；
9. 提供上一年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；
10. 企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。

本项目实行资格后审，报名成功不代表资格审查通过，以最终通过招标小组的审查为准。预审通过后招标方将本项目招标书电子版以电子邮件的形式发送至投标方所提供的邮箱，招标方不对投标方能否通过电子邮件正确或及时接收相关邮件负责，招标方邮件发出即视为送达。

**六、投标及开标**

1. 投标时间：**北京时间2024年6月19日17:00时**，请在截止时间前将投标文件原件邮寄至投标地点。逾期送达，恕不接受。
2. 投标地点：重庆市江津区双福新区工业园潍柴路2号

联系人：刘玄

联系电话：19942238709

邮箱地址：liuxuan@sinotruk.com**。**

1. 开标时间及地点：北京时间**2024年6月20日**9:00时，线上开标。

**七、评标办法**

在保证技术响应满足招标人项目要求的情况下，本项目评标采用合理最低价中标法：评标专家组将与投标人进行多轮商务谈判，选取议定总价最低的投标人中标。

**八、投标报价**

1. 投标人按《附件三-投标函》固定格式报价。
2. 招标人不接受任何选择性报价，对投标人的每一种投标方案只允许有一个投标价。
3. 所有投标价均以人民币报价。

**九、投标文件**

1. **资质标，纸质正本1份，单独密封。**
2. 提供《附件一-法定代表人身份证明书》，并加盖公章。
3. 提供《附件二-法定代表人授权委托书》，并加盖公章。
4. 营业执照复印件，并加盖公章。
5. 三年内签订的同类项目执行合同或其他证明文件，至少1份。
6. 投标前三日内的“信用中国”截图。
7. 经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表；
8. 企业最近半年完税证明；
9. 提供上一年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；
10. 企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。
11. **商务标**，**纸质正本1份，单独密封。**
12. 提供《附件三-投标函》，并加盖公章。
13. 商务如有偏离时，提供《附件五-商务条款偏离表》，并加盖公章。
14. 提供《附件六-投标保证金退还说明》，并加盖公章。
15. **电子版，U盘拷贝资质标pdf版1份、商务标pdf版1份。**

**十、付款方式、周期**

1. 合同价款的结算方式：半年期商业承兑汇票
2. 支付进度：按订单分批结算。中标人完成单次订单的视频交付，经招标人验收合格后，中标人按验收金额开具增值税专用发票到招标人财务挂账，招标人挂账次月支付相应款项。

**十一、投标保证金：**

1. 投标保证金支付方式：银行转账。
2. 投标保证金的金额：本项目招标要求投标人提交投标保证金：**0.5万元**。
3. 投标保证金到账时间：

**于2024年6月17日17:00 时前汇入招标人账户，是否到账以招标人到银行查实的回单为准。**

开户银行：中国建设银行重庆南坪支行

户 名：重汽（重庆）轻型汽车有限公司

帐 号：50001073600050240330

**投标人须在付款凭证备注栏中注明是“2024年度短视频拍摄项目投标保证金**”。

1. 投标保证金的退还：发出中标通知后40个工作日内，招标人向落标人不计息退还投标保证金；招标人向中标人在签订合同后40个工作日内不计息退还投标保证金。
2. 发生以下情况时，招标人有权没收投标保证金：
3. 截至开标前3天，投标人无正当理由、未书面递交说明而在投标截止日不来投标的。
4. 投标人递送文件后，无正当理由放弃投标的。
5. 自中标（成交）通知书发出之日起30日内，中标（成交）供应商无正当理由不签订合同的，或在签订合同时向招标人提出附加条件。
6. 投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的。
7. 供应商有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

**十二、履约保证金**

1. 与中标人签订合同后，中标人缴纳的投标保证金（0.5万元）将自动转化为履约保证金。
2. 为保证中标后项目的正常执行，中标人如出现以下任一行为，招标人有权单方面终止合同并收取全部履约保证金抵作损失补偿。
3. 签订合同后，中标人对项目执行过程及结果违反合同约定的。
4. 中标人对招标人的修改、时效等合理要求无故推脱或无正当理由拒绝执行的。
5. 中标人在无正当理由或不满足合同约定的情况下单方面解除合同的。
6. 由于中标人原因造成合同非正常提前结束或终止的。
7. 由于中标人包装质量原因造成零部件损坏的，招标人有权单方面从履约保证金中扣除相应货损的赔款。
8. 履约保证金不足时，中标人须及时补充缴纳，确保履约保证金余额始终不低于0.5万元。

项目最终结算支付完毕后，招标人在40个工作日内返还履约保证金(无息)。

**十三、中标**

1. 评标定标后，招标人将以邮件或电话通知的形式通知中标单位。
2. 中标人收到中标通知后，应在30个工作日内与招标人签订合同，中标人无正当理由不与招标人订立合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件，取消其中标资格。

**十四、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

**无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同，招标人有权取消其中标资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，因招标产生的相关的费用以及一切损失均由中标人承担。已签订合同的，招标人有权单方解除合同，瑕疵中标人不得以此为由向招标人主张任何权利和请求。**

**十五、废标**

**投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。**

1. **投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；**
2. **投标人在报价有效期内撤回投标；**
3. **在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；**
4. **投标人以任何方式诋毁其他投标人；**
5. **投标人串通投标；**
6. **以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；**
7. **投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；**
8. **被其他投标人举报经查实属实的；**
9. **法律、法规规定的其他情况。**

**出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标**

1. **出现影响采购公正的违法、违规行为的；**
2. **评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；**
3. **因重大变故，采购任务取消的；**
4. **评标委员会认为应当终止招标的其他情形。**

**十六、解释权**

本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

**附件一 法定代表人身份证明书**

**法定代表人身份证明书**

 同志，在我单位担任 职务，特此证明。

法定代表人身份证复印件粘贴如下：

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

**附件二 法定代表人授权委托书**

**法定代表人授权委托书**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司（招标单位全称）：

 （投标单位全称）法人代表 授权 （全权代表姓名）为全权代表，参加贵处组织的2024年度短视频拍摄项目招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜，对其在交流、报价、评价中所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务，我单位予以承认。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日盖章生效，特此声明。

投标单位全称（公章）：

法定代表人签字或盖章：

授权代表人签字或盖章：

授权代理人身份证复印件粘贴如下（并提供身份证原件）：

**附件三 2024年度短视频拍摄项目----投标函**

### 投标函

**重汽（重庆）轻型汽车有限公司**：

1. 我方已仔细研究了2024年度短视频拍摄项目招标文件的全部内容，投标报价如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 视频时长 | 预估拍摄数量（支） | 单价（元/支，不含税） | 总价（元，不含税） |
| 1 | 单支30-60秒 | 50 |  |  |
| 2 | 单支60-120秒 | 50 |  |  |
| 合计（元，不含税） | 100 | / |  |
| 税费（元） | / |  % |  |
| 合计（元，含税） | / | / |  |
| 备注：1. 黄色部分请全部填写，其余部分请勿更改；
2. 报价包含项目执行全部费用，包括但不限于燃油费、路桥费、清洁费、拍摄、器材、场地、人工、差旅、服务费、剪辑调色、配音配乐、服饰妆发、道具等，议定后招标人不再另行支付其他任何费用。
3. **本项目以“合计（元，不含税）”项对应金额最低者中标。**
 |

2．我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3．我方已完全阅知并认同本招标文件及其附件的全部内容，如我方中标：

（1）我方承诺在规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺在合同约定的期限内保质保量的完成相应工作。

4．我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5． （其他补充说明）。

投 标 人： 　　　　　 （盖单位章）

法定代表或授权代表： （签字）

地址：

网址：

电话：

邮政编码：

 年 月 日

**附件四 技术标准**

1. 项目目的：为提升中国重汽皮卡的声量，提升中国重汽皮卡的产品口碑，以拍摄终端车主证言、用车场景类为主，对官方号形象IP优化。
2. 主要工作内容

1） 短视频的内容策划、脚本撰写，拍摄剪辑。在抖音、快手、视频号、B站等平台进行发布宣传。

1. 技术指标

|  |  |
| --- | --- |
| 内容策划 | 根据品牌调性，进行热门内容模仿、原生广告创意、主要以车主证言类/用车场景类短视频拍摄及剪辑，并制定月度排期计划，全年不低于12次。 |
| 话题打造 | 根据品牌现状及定位规划，进行话题打造：1. 可以借用集团品牌影响力进行宣传；
2. 视频文案中打造中国重汽皮卡专属**固定话题**，全年所有发布内容均需带上此话题，形成固定记忆符号。数量由招标人指定，全年不低于1个。
 |
| 视频类别 | 车主证言类、用车场景类。 |
| 通用品质要求 | 1.精度不低于1080P。2.尺寸9：16或16：9，根据招标人需求，在不同的传播平台上发布进行尺寸选择。3.深度植入招标人品牌及产品正面信息，有效表达产品优势4.出镜招标人产品至少1台，多角度、内外、动静展示5.根据传播途径及内容需求，分为车主证言、用车场景类视频两个类型。6.专业拍摄设备，包括但不限于单反全幅机、摄像机、稳定器、航拍、穿越机、轨道、摇臂等专业拍摄设备；领夹式麦克风和枪麦等专业收音设备；各类灯光设备等。7.脚本策划若需配音，需找专业配音人员，需参与过10支以上精良视频配音。8.拍摄场地为用户用车场地（城市、自然环境、货运场地）等符合拍摄需求的专业户外大场景，但不限于这些用户场景，若脚本设定需要，可在专业摄影棚、集团（工厂）内部或4S店内拍摄。 |
| 车主证言类视频要求 | 1. 导演及拍摄团队须至少拥有拍摄10支以上播放量超过100万的车主证言类视频经验；
2. 车主用户1个或以上，车主服装及道具均符合用车场景及影片风格；
3. 专业后期团队进行制作，团队成员至少拥有剪辑10支以上构图精美、色彩光影感丰富、包装符合品牌调性、剪辑有节奏、同期声与音效丰富的用户证言类影片，主要从前期到后期突出视频质感。
 |
| 用车场景类视频要求 | 1. 导演及拍摄团队须至少拥有拍摄10支以上播放量超过100万的用车场景类视频经验；
2. 演员根据脚本而定，且均参与过10支以上用车场景类视频拍摄；服装及道具均需符合拍摄需求且有质感；
3. 专业后期团队进行制作，团队成员至少拥有剪辑10支以上构图精美、色彩光影感丰富、包装符合品牌调性、剪辑有节奏、同期声与音效丰富的影片。
 |
| 其他 | 1. 拍摄场地、拍摄用车以及采访人员需与招标人提前沟通准备，才能进行创作。
2. 产出视频的使用期限以及视频内出境人员的肖像权使用期限为永久。
3. 条数：一次外出拍摄至少产出3-5支短视频。
 |

**附件五 商务条款偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件商务要求 | 投标文件对应商务参数 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**附件六 投标保证金退还说明**

**投标保证金退还说明**

重汽（重庆）轻型汽车有限公司：

我公司参与贵公司组织的“2024年度短视频拍摄项目”投标的有关活动，并缴纳了投标保证金5000元（大写：伍仟元整）。本次投标结束后，请将投标保证金退回我公司以下账号。

公司名称：

纳税人识别号：

地址：

银行帐号：

开户行：

开户行联行号：

特此说明！

申请人：（ 公司全称、盖章 ）

申请日期： 年 月 日